

CSRSA

استطلاع للرأي العام

درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية

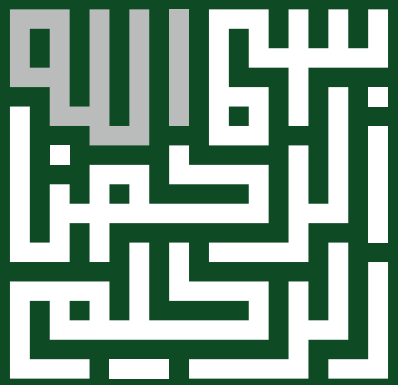
Sensible Degree of Social Responsibility

إعداد:

د. نايف بن سراج الهذلي
أ. متعب سلمان الشمري
أ. جبريل أحمد محمد

المشرف العام على الدراسة

د. الرمضي قاعد الصقري



5	المقدمة
7	منهجية الاستطلاع
10	ملخص النتائج.....
12	أولاً: خصائص أفراد العينة المستطلعة:
19	ثانياً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي
20	ثالثاً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية).....
22	رابعاً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم.....
23	خامساً: درجة الإحساس بالمسؤولية الدينية والأخلاقية..
24	سادساً: درجة الإحساس بالمسؤولية الوطنية.....
26	سابعاً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير الجنس.....
27	ثامناً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير الجنسية.....
28	تاسعاً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير العمر.....
29	عاشراً : التوصيات.....
30	المراجع والمصادر :
30	الجهة المنفذة
30	فريق عمل الدراسة الاستطلاعية.....

تقديم:

لم تعد المسؤولية الاجتماعية مجرد ترف إنما أصبحت أساسيات التنمية المستدامة في كافة المجتمعات، وبعد أكثر من خمسة عشر سنة من الخبرة والعمل بالمسؤولية الاجتماعية ومن خلال الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية استطعنا تقديم الدعم والمساندة للإسهام في نشر ثقافتها وتمكين ممارستها في الوطن العربي من خلال العديد من البرامج والأنشطة سواء كانت موجهة للأفراد والمؤسسات والشركات.

وحيث تعد المسؤولية الاجتماعية مطلباً علمياً وحاجة اجتماعية؛ لأن المجتمع بأسره وأجهزته ومؤسساته كافة في حاجة إلى الفرد المسؤول اجتماعياً، فارتفاع درجة إحساس والتزام أفراد المجتمع بالمسؤولية الاجتماعية يمثل المعيار الذي نحكم بموجبه على تطور ذلك المجتمع وتقدمه ونموه، وتنمية الشعور بالمسؤولية في نفوس أبناء المجتمع ضرورة مؤكدة، وهي مهمة تقع على عاتق المؤسسات الاجتماعية المسؤولية عن تربية الأفراد وتنشئتهم، بل إنها مسؤولية جميع الجهات والمؤسسات الحكومية والأهلية، ومؤسسات المجتمع المدني والشركات الخاصة.

والإحساس بالمسؤولية الاجتماعية يثقله الشعور بالواجب، ويؤدي إلى الالتزام بالمعايير والقواعد الإنسانية التي تقود إلى وحدة المجتمع وتآلف أفراداه للمساهمة في تحقيق رؤية الوطن. وانطلاقاً من اختصاصنا واهتمامنا ومسؤوليتنا في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية تم إعداد هذا الاستطلاع من خبراء في هذا المجال ليكون متاح للجهات الرسمية والمخططين المعنيين بالمسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة لعمل البرامج المناسبة التي تنطلق من أساس معرفي مبني على الواقع الفعلي. ويعد هذا الاستطلاع أداة علمية لتحفيز المؤسسات والشركات إلى تطبيق قيم ومبادئ ومعايير المسؤولية الاجتماعية

وفي الختام نقدم بجزيل الشكر لفريق العمل والخبراء والمختصين والمساهمين في إخراج هذا المنجز

سائلاً الله تعالى أن يكون هذا الاستطلاع به فائدة للجميع.

د. الرمضي بن قاعد الصقري

المدير العام لـ CSRSA

المقدمة :

المسؤولية الاجتماعية من المبادئ التي اتفقت عليها جميع الملل والشرائع، والأنظمة والقوانين، لما لها من دور كبير في صلاح الأفراد والمجتمع على حد سواء، فهي من القيم الاجتماعية التي حث المربون وعلماء الدين والنفس والاجتماع على أهميتها، وضرورة الاتصاف بها، وأقرتها الشريعة الإسلامية وسائر المجتمعات البشرية على اختلاف عقائدهم وسلوكهم، وهي عامة شاملة لكل أحد من أفراد المجتمع.

قال تعالى: (قَوْرَبَّكَ لَنَسْأَلَنَّهُمْ أَجْمَعِينَ عَمَّا كَانُوا يَعْمَلُونَ) الحجر 92-93، وقال صلى الله عليه وسلم: « كلكم راع وكلكم مسؤول عن رعيته، الإمام راع ومسؤول عن رعيته، والرجل راع في أهله ومسؤول عن رعيته، والمرأة راعية في بيت زوجها ومسؤولة عن رعيته، والخادم راع في مال سيده ومسؤول عن رعيته، وكلكم راع ومسؤول عن رعيته » متفق عليه

وتعد المسؤولية الاجتماعية مطلباً علمياً وحاجة اجتماعية؛ لأن المجتمع بأسره وأجهزته ومؤسساته كافة في حاجة إلى الفرد المسؤول اجتماعياً، فارتفاع درجة إحساس والتزام أفراد المجتمع بالمسؤولية الاجتماعية يمثل المعيار الذي نحكم بموجبه على تطور ذلك المجتمع وتقدمه ونموه، وتنمية الشعور بالمسؤولية في نفوس أبناء المجتمع ضرورة مؤكدة، وهي مهمة تقع على عاتق المؤسسات الاجتماعية المسؤولة عن تربية الأفراد وتنشئتهم، بل إنها مهمة ملقاة على عاتق جميع الجهات والمؤسسات الحكومية والأهلية، ومؤسسات المجتمع المدني والشركات الخاصة.

كما أن إحساس أفراد المجتمع بمسئولياتهم نحو أنفسهم ونحو مجتمعهم ركن أساسي وهام في الحياة، وبدونه تصبح الحياة فوضى، وينعدم التعاون، وتغلب الأنانية والفردية، فالإحساس بالمسؤولية الاجتماعية يثقله الشعور بالواجب، ويؤدي إلى الالتزام بالمعايير والقواعد الإنسانية التي تقود إلى وحدة المجتمع وتآلف أفرادها.

ولأهمية ذلك تولدت الحاجة لقياس درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية على عينة عشوائية من المواطنين يمثلون المجتمع السعودي، فما من أنسان إلا ولا بد أن يكون لديه حد أدنى من المسؤولية، وهذه المسؤولية تبدأ بالمسؤولية الفردية أو الذاتية وهي جزء من المسؤولية بصفة عامة

فالمسؤولية تبدأ من الفرد نفسه من خلال التنشئة الاسرية الاجتماعية ومن ثم تتطور هذه المسؤولية فهي بمثابة خط متصل يبدأ من مسؤولية الفرد عن نفسه ثم مسؤوليته عن أسرته والمحيطين به ومن ثم مجتمعه وصولاً إلى المسؤولية عن البيئة والنظام.

وقد تختلف هذه المسؤولية من شخص لآخر في درجة ممارستهم وإحساسهم لهذه المسؤولية تبعاً لاختلاف أبعاد المسؤولية.

لذا تم بناء هذا الاستطلاع لقياس درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية لدى عينة عشوائية من المفحوصين، حيث تم تقسيم هذا المقياس إلى أربعة أبعاد وكل بعد من هذه الأبعاد يتناول جانب من جوانب المسؤولية الاجتماعية هي كالتالي:

البعد الأول: المسؤولية الذاتية: ويقيس هذا البعد شعور الشخص ووعيه نحو ذاته وأسرته

البعد الثاني: المسؤولية الاجتماعية : وهي مسؤولية الفرد نحو أفراد مجتمعه وقضاياهم

البعد الثالث: المسؤولية الدينية والأخلاقية ونعني بها إلتزام الفرد بتعاليم الدين الإسلامي والقيم الأخلاقية بشكل عام.

البعد الرابع: المسؤولية الوطنية: ونعني بها إلتزام الفرد الأخلاقي والسلوكي نحو وطنه ومكانته.

منهجية الاستطلاع:

موضوع الدراسة الاستطلاعية: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي.



الإطار المكاني للدراسة الاستطلاعية:

المملكة العربية السعودية: شملت الدراسة جميع المناطق الثلاثة عشر الإدارية.



الإطار الزمني للدراسة الاستطلاعية:

تم جمع البيانات خلال الفترة من 13 ديسمبر 2020م إلى 13 فبراير 2021م.



آلية تنفيذ الاستطلاع:

نفذت الدراسة الاستطلاعية من خلال رابط إلكتروني وتعميمه على أفراد المجتمع.



مجتمع الدراسة الاستطلاعية:

تمثل مجتمع الدراسة من عموم سكان المملكة العربية السعودية من (السعوديين والمقيمين) وغطت الدراسة الذكور والإناث من فئات عمرية مختلفة وتباين في ذلك في وظائفهم ومستوياتهم العلمية.



عدد أفراد العينة المستطلعة:

بلغت عينة الدراسة (502) فرداً، حيث إن هامش الخطأ في هذا الاستطلاع لا يتجاوز (0.05)، وبمستوى ثقة (95%)، وذلك وفقاً لاستخدام معادلة حجم العينة (n) لتقدير النسبة والتي تأخذ الصيغة التالية:

$$n = \frac{\chi^2_{1,1-\alpha} NP(1-P)}{e^2(N-1) + \chi^2_{1,1-\alpha} P(1-P)}$$

حيث N: تمثل حجم المجتمع، P: تمثل نسبة الظاهرة المراد تقديرها في المجتمع، (1-P): هي النسبة المكملية، χ^2 : هي قيمة مربع كاي عند درجة ثقة 95% ودرجة حرية واحدة، (e و 1-a): تمثل هامش الخطأ المسموح به، ووفقاً لمعادلة رابطة التربية الأمريكية فإن المجتمعات الكبيرة تمثلها (384) مفردة، كما يذكرها الصياد (1989م) كالآتي:

$$n = \frac{X^2 NP (1-P)}{D^2 (N-1) + X^2 (P(1-P))}$$

حجم العينة	n
حجم المجتمع	N
نسبة المجتمع = 0.5	P
درجة الدقة المرغوبة = 0.05	D
اختيار كاي عند درجة حرية واحدة ومستوى الثقة المرغوب 0.05 وهي تساوي (3,841)، وبناءً على المعادلة أعلاه فإن العينة الممثلة للدراسة يجب ألا تقل عن (384) مبحوثاً (مستطلاعاً).	X ²

ملخص النتائج :

بينت نتائج الاستطلاع الحالي الذي كان بعنوان: «درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي» أن درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي وفقاً لآراء العينة المستطلعة بلغت نسبتها (84.6%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.20) في فئة «عالية جداً» أي أن الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية وفقاً لآراء المبحوثين كان بدرجة مرتفعة، وجاء بعد المسؤولية الوطنية في الترتيب الأول، بنسبة بلغت (93.8%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.70) في فئة «عالية جداً» يليه بعد المسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية) بنسبة بلغت (86.8%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.30) في فئة عالية جداً، يلي ذلك بعد المسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع وقضاياها بنسبة بلغت (78.4%)، بمتوسط حسابي بلغ (3.90) في فئة عالية، وأخيراً بعد المسؤولية الاجتماعية في الالتزام بالقيم الدينية بنسبة بلغت (76.4%)، بمتوسط حسابي بلغ (3.80) في فئة «عالية».

ومن أبرز خصائص المستطلعين أن نسبة الذكور قد بلغت (66.7%) مقابل نسبة بلغت (33.3%) للإناث، ونسبة السعوديين في هذا الاستطلاع بلغت (88%)، فيما بلغت نسبة غير السعوديين (المقيمين) (12%)، والأكثرية من أفراد عينة الدراسة في الفئة العمرية من 50 سنة فأكثر، حيث بلغت نسبة ذلك (34.9%)، يليهم من هم في الفئة العمرية من 49-40 سنة بنسبة بلغت (33.1%)، وتوزعت النسبة الباقية البالغة (32%) للفئة العمرية من 39 سنة فأقل، وبلغت نسبة المتزوجين (77.7%)، وتباينت وظائف المستطلعين حيث بلغت نسبة الموظفين الحكوميين، (42.2%)، يليهم المتقاعدين بنسبة بلغت (19.7%)، يلي ذلك الباحثين عن عمل (العاطلين) بنسبة بلغت (13.9%)، يليهم موظفي القطاع الخاص بنسبة بلغت (13.9%) وبلغت نسبة موظفي القطاع الخيري (5.2%)، وأخيراً رجال الأعمال بنسبة بلغت (4%)، وغالبية أفراد العينة من الجامعيين حيث بلغت نسبة ذلك (53.4%)، كما تباينت كذلك مستويات الدخل الشهري للمبحوثين حيث اتضح أن الأكثرية منهم مقدار دخلهم الشهري يتراوح ما بين (15001 إلى 20000) ألف ريال، وذلك بنسبة بلغت (19.1%)، يليهم الذين

مقدار دخلهم الشهري يتراوح ما بين (5001 إلى 10000) ألف ريال وذلك بنسبة بلغت (16.1%)، وبلغت نسبة الذين لا يوجد لديهم دخل (15.7%)، في حين بلغت نسبة الذين مقدار دخلهم عشرين ألف ريال فأكثر (14.9%)، يلي ذلك الذين مقدار دخلهم الشهري من 10001 إلى خمسة عشرة ألف ريال بنسبة بلغت (13.3%)، وأخيراً الذين مقدار دخلهم الشهري من ثلاثة ألف إلى خمسة ألف ريال بنسبة بلغت (11.8%) وهناك نسبة بلغت (9%) لم يحددوا مقدار دخلهم الشهري من أفراد عينة الدراسة.

وبينت نتائج الدراسة أن أعلى درجات الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية) تمثلت في عبارة: «أهتم بصحة وسلامة أفراد أسرتي، بمتوسط حسابي بلغ (4.87)». وعبارة: «أقوم بأي عمل يوكل إلي بإتقان، بمتوسط حسابي بلغ (4.72)». أما أعلى درجات الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم فقد تمثلت في عبارة: «أشعر بالسعادة عندما أقوم بأعمال تخدم مجتمعي»، بمتوسط حسابي بلغ (4.87)، وعبارة: «أبادر بتقديم المساعدة للآخرين في أي وقت، بمتوسط حسابي بلغ (4.64)، ومن أعلى درجات الإحساس بالمسؤولية الدينية والأخلاقية عبارة: «أحرص على تأدية واجباتي الدينية والأخلاقية»، بمتوسط حسابي بلغ (4.82)، وعبارة: «أحافظ على أبناء وطني من الأمراض المعدية»، بمتوسط حسابي بلغ (4.68)، في حين نجد أن أعلى درجات الإحساس بالمسؤولية الوطنية تمثلت في عبارة: «أشعر أن الحفاظ على الأمن جزء من مسؤولية كل مواطن»، بمتوسط حسابي بلغ (4.95)، وعبارة: «أكون سفيراً لوطني في تقديم الصورة الإيجابية عن الوطن»، بمتوسط حسابي بلغ (4.88).

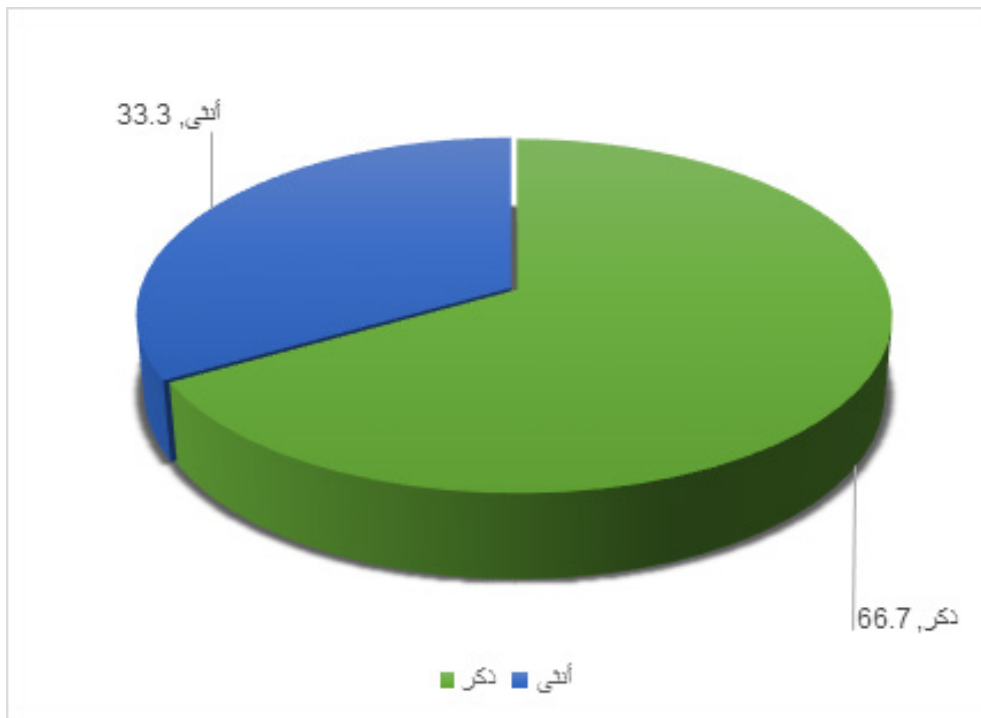
كما بينت نتائج الدراسة عدم وجود فروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنس والجنسية، إلا أنه توجد فروق دالة إحصائية في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير العمر، فكلما زاد العمر زاد تبعاً لذلك الإحساس بدرجة المسؤولية الاجتماعية، أي أن المسؤولية الاجتماعية في علاقة طردية مع الفئة العمرية. والجداول والأشكال التالية تبين تفاصيل ذلك:

أولاً: خصائص أفراد العينة المستطلعة

جدول رقم (1)

توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للجنس

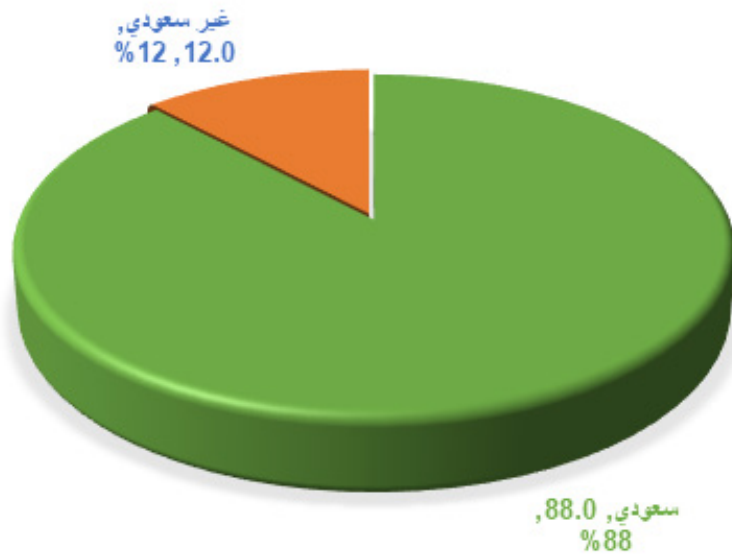
النسبة	العدد	الجنس
66.7	335	ذكر
33.3	167	أنثى
%100	502	المجموع



بلغت نسبة الذكور (66.7%) من أفراد عينة الدراسة المستطلعة مقابل نسبة بلغت (33.3%) للإناث.

جدول رقم (2)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للجنسية

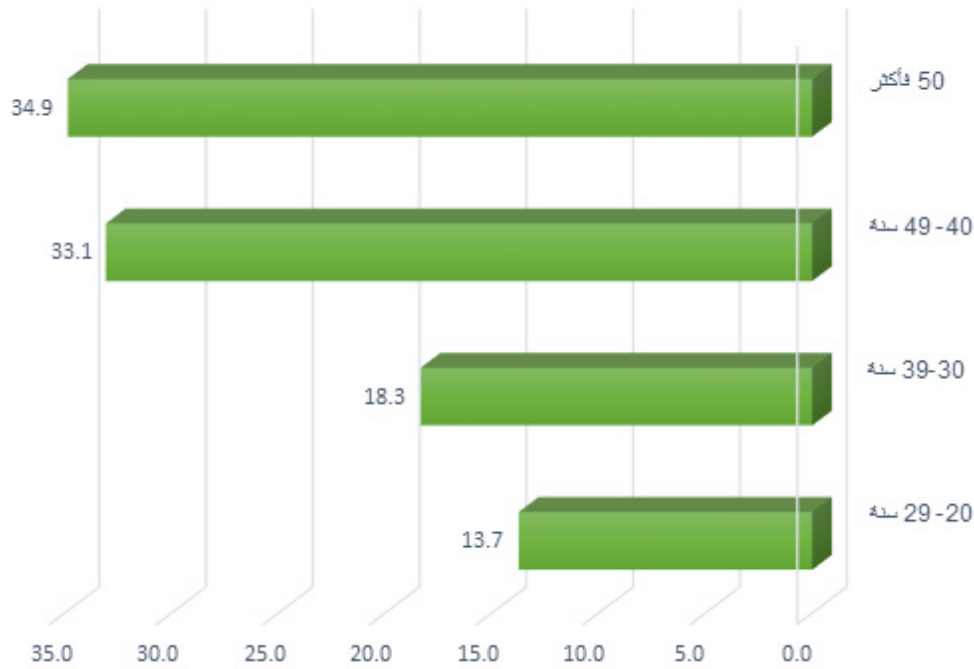
الجنسية	العدد	النسبة
سعودي	442	88.0
غير سعودي	60	12.0
المجموع	502	%100



بلغت نسبة السعوديين من أفراد عينة الدراسة المستطلعة (88%) مقابل نسبة بلغت (12%) لغير السعوديين (المقيمين).

جدول رقم (3)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للعمر

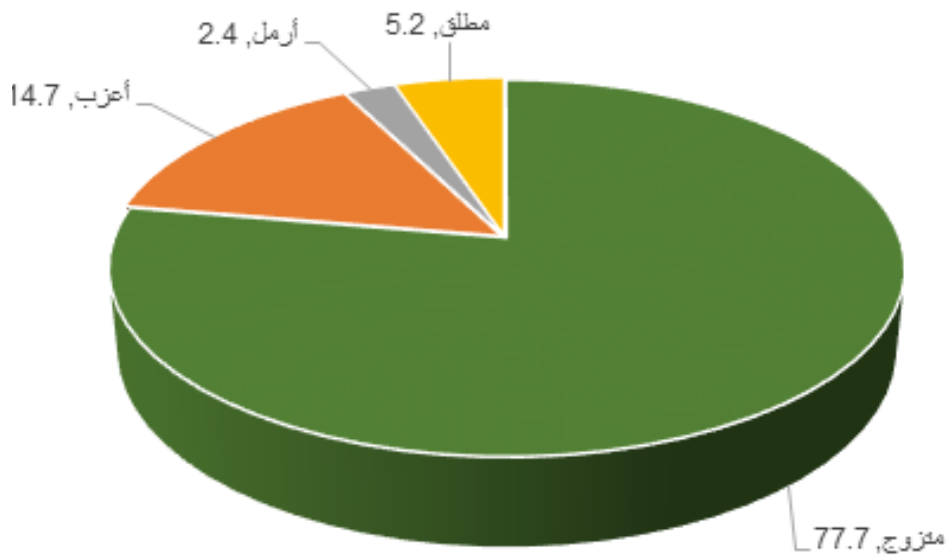
النسبة	العدد	الفئة العمرية
13.7	69	29-20 سنة
18.3	92	39-30 سنة
33.1	166	49-40 سنة
34.9	175	50 فأكثر
100%	502	المجموع



من نتائج الجدول رقم (3) والشكل أعلاه يتضح أن الأكثرية من أفراد عينة الدراسة في الفئة العمرية من 50 سنة فأكثر، حيث بلغت نسبة ذلك (34.9%)، يليهم من هم في الفئة العمرية من 49-40 سنة بنسبة بلغت (33.1%)، يلي ذلك من هم في الفئة العمرية من 39-30 سنة بنسبة بلغت (18.3%)، وأخيراً من هم في الفئة العمرية من 20 إلى 29 سنة بنسبة بلغت (13.7%).

جدول رقم (4)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للحالة الاجتماعية

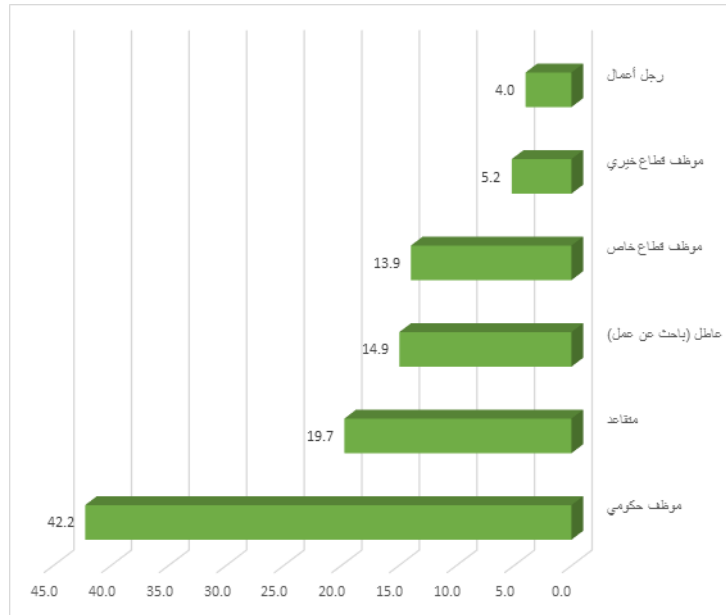
الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة
متزوج (متزوجة)	390	77.7
أعزب (عزباء)	74	14.7
أرمل (أرملة)	12	2.4
مطلق (مطلقة)	26	5.2
المجموع	502	100%



من نتائج الجدول رقم (4) يتضح أن الغالبية من أفراد عينة الدراسة المستطلعة من المتزوجين، حيث بلغت نسبة ذلك (77.7)، يليهم العزاب بنسبة بلغت (14.7%) ثم المطلقين بنسبة بلغت (5.2%) في حين بلغت نسبة الأراامل (2.4%).

جدول رقم (5)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للوظيفة

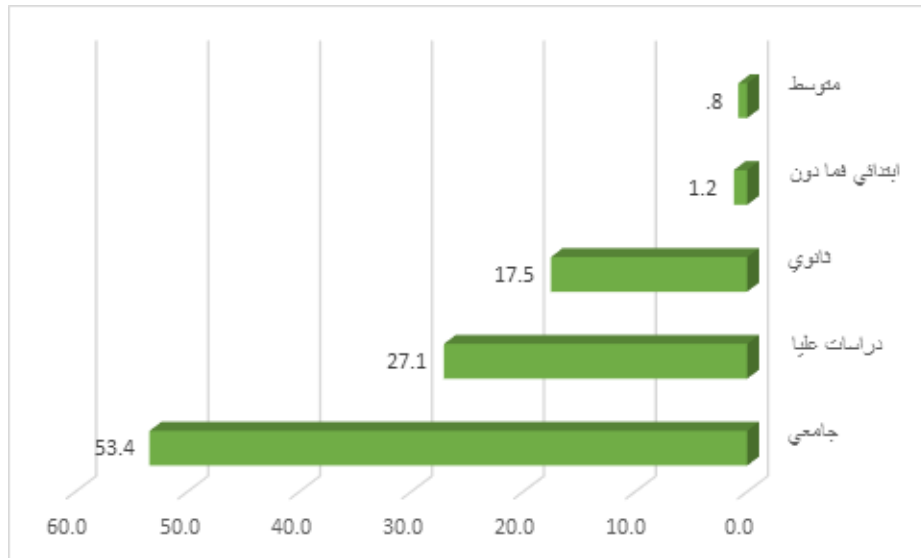
الوظيفة	العدد	النسبة
موظف حكومي	212	42.2
موظف قطاع خاص	70	13.9
موظف قطاع خيري	26	5.2
رجل أعمال	20	4.0
عاطل (باحث عن عمل)	75	14.9
متقاعد	99	19.7
المجموع	502	100%



الأكثرية من أفراد عينة الدراسة من المستطلعين من الموظفين الحكوميين، حيث بلغت نسبة ذلك (42.2%)، يليهم المتقاعدين بنسبة بلغت (19.7%)، يلي ذلك الباحثين عن عمل (العاطلين) بنسبة بلغت (13.9%)، يليهم موظفي القطاع الخاص بنسبة بلغت (13.9%) وبلغت نسبة موظفي القطاع الخيري (5.2%)، وأخيراً رجال الأعمال بنسبة بلغت (4%).

جدول رقم (6)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً للدرجة العلمية

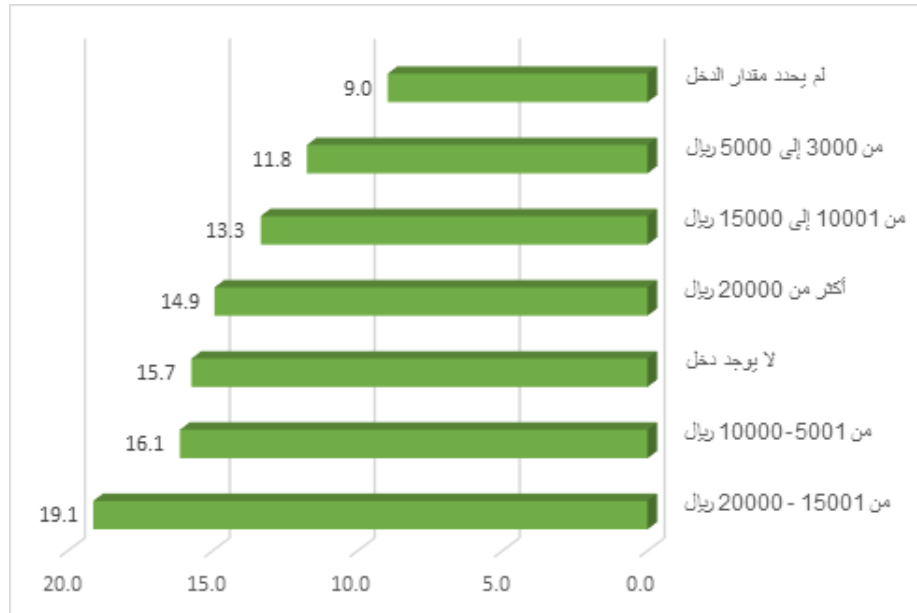
الدرجة العلمية	العدد	النسبة
دراسات عليا	136	27.1
جامعي	268	53.4
ثانوي	88	17.5
متوسط	4	.8
ابتدائي فما دون	6	1.2
المجموع	502	100%



يتبين من الشكل أعلاه أن نسبة الجامعيين من أفراد العينة المستطلعة بلغت (53.4%)، يليهم الذين درجتهم العلمية دراسات عليا بنسبة بلغت (27.1%) يليهم حملة الشهادة الثانوية بنسبة بلغت (17.5%)، وهناك نسبة بلغت (2%) للذين شهادتهم المتوسطة والابتدائية وما دونها.

جدول رقم (7)
توزيع أفراد العينة المستطلعة وفقاً لمستوى الدخل الشهري

النسبة	العدد	مستوى الدخل الشهري
11.8	59	من 3000 إلى 5000 ريال
16.1	81	من 5001 - 10000 ريال
13.3	67	من 10001 إلى 15000 ريال
19.1	96	من 15001 - 20000 ريال
14.9	75	أكثر من 20000 ريال
15.7	79	لا يوجد دخل
9.0	45	لم يحدد مقدار الدخل
%100	502	المجموع



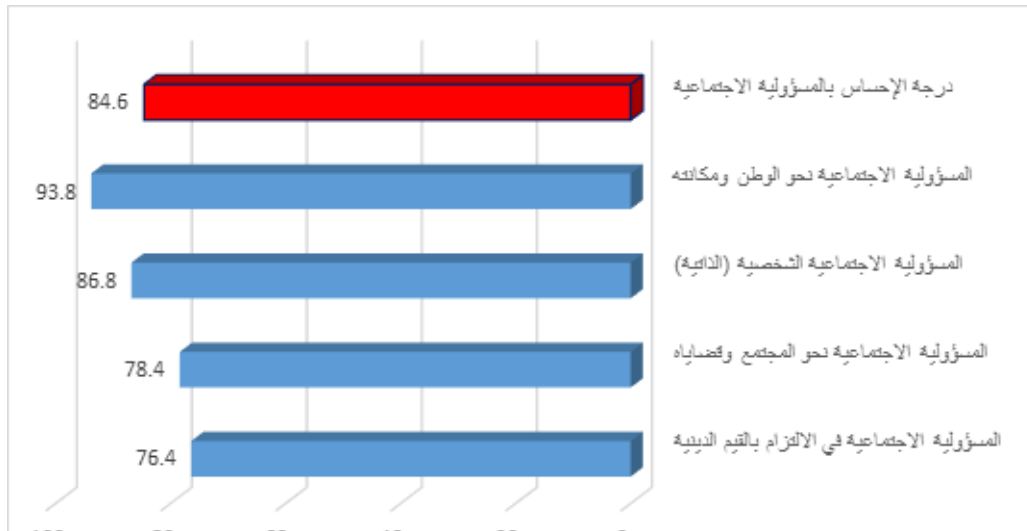
يتضح من نتائج الجدول رقم (7) أن الأكثرية من المستطلعين مقدار دخلهم الشهري يتراوح ما بين (15001 إلى 20000) ألف ريال، وذلك بنسبة بلغت (19.1%)، يليهم الذين مقدار دخلهم الشهري يتراوح ما بين (5001 إلى 10000) ألف ريال وذلك بنسبة (16.1%)، وبلغت نسبة الذين لا يوجد لديهم دخل (15.7%)، في حين بلغت نسبة الذين مقدار دخلهم عشرين ألف ريال فأكثر (14.9%)، يلي ذلك الذين مقدار دخلهم الشهري من 10001 إلى خمسة عشرة ألف ريال بنسبة بلغت (13.3%)، وأخيراً الذين مقدار دخلهم الشهري من ثلاثة ألف إلى خمسة ألف ريال بنسبة بلغت (11.8%) وهناك نسبة بلغت (9%) لم يحددوا مقدار دخلهم الشهري من أفراد عينة الدراسة.

ثانياً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي. وفيما يلي نتائج ذلك:

جدول رقم (8)

الإحصاءات الوصفية للكشف عن درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي

البيان	المسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية)	المسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع وقضاياهم	المسؤولية الاجتماعية في الالتزام بالقيم الدينية	المسؤولية الاجتماعية نحو الوطن ومكانته	الدرجة الكلية للمسؤولية الاجتماعية
المتوسط الحسابي	4.30	3.90	3.80	4.70	4.20
الانحراف المعياري	.32056	.40774	.38363	.33516	.26168
النسبة الموزونة	86.8%	78.4%	76.4%	93.8%	84.6%
الترتيب	2	3	4	1	
درجة حدوثها	عالية جداً	عالية	عالية	عالية جداً	عالية جداً



بلغت درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي وفقاً لآراء العينة المستطلعة (84.6%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.20) في فئة «عالية جداً» أي أن الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية وفقاً لآراء المبحوثين كان بدرجة مرتفعة، وكانت أعلى درجة تمثلت في المسؤولية الاجتماعية نحو الوطن، وجاءت في الترتيب الأول، بنسبة بلغت (93.8%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.70)

في فئة «عالية جداً» يليها المسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية) بنسبة بلغت (86.8%)، بمتوسط حسابي بلغ (4.30) في فئة عالية جداً، يلي ذلك المسؤولية الاجتماعية نحو المجتمع وقضاياها بنسبة بلغت (78.4%)، بمتوسط حسابي بلغ (3.90) في فئة عالية، وأخيراً المسؤولية الاجتماعية في الالتزام بالقيم الدينية بنسبة بلغت (76.4%)، بمتوسط حسابي بلغ (3.80) في فئة «عالية».

ثالثاً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية).

جدول رقم (9)

استجابات أفراد عينة الدراسة لمعرفة درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الشخصية (الذاتية)

م	العبارة	درجة حدوثها						الحسابي المتوسط	الترتيب	درجة حدوثها	
		لا يحدث أبداً	نادراً ما يحدث	متأكد غير	يحدث أحياناً	يحدث دائماً					
1	أحرص على المشاركة في المناسبات الاجتماعية الخاصة بأفراد أسرتي	العدد	9	22	6	132	333	4.51	6	يحدث دائماً	
		النسبة	1.8	4.4	1.2	26.3	66.3				
2	أشارك أسرتي في حل المشكلات واتخاذ القرارات.	العدد	5	3	3	131	360	4.67	3	يحدث دائماً	
		النسبة	1.0	.6	.6	26.1	71.7				
3	أخصص وقتاً متوازناً بين العمل والأسرة	العدد	7	7	25	171	292	4.46	7	يحدث دائماً	
		النسبة	1.4	1.4	5.0	34.1	58.2				
4	أقوم بأي عمل يوكل إلي بإتقان	العدد	2	2	7	112	379	4.72	2	يحدث دائماً	
		النسبة	.4	.4	1.4	22.3	75.5				
5	أعتمد على نفسي في حل مشكلاتي	العدد	1	4	8	140	349	4.66	4	يحدث دائماً	
		النسبة	.2	.8	1.6	27.9	69.5				
6	أهتم بمصلحتي الشخصية أولاً	العدد	-	93	58	242	109	2.27	8	نادراً ما يحدث	
		النسبة	-	18.5	11.6	48.2	21.7				
7	أهتم بصحة وسلامة أفراد أسرتي	العدد	1	4	3	43	451	4.87	1	يحدث دائماً	
		النسبة	.2	.8	.6	8.6	89.8				
8	أشعر بالخلل إذا تأخرت عن موعداً محدد مسبقاً	العدد	7	14	7	136	338	4.56	5	يحدث دائماً	
		النسبة	1.4	2.8	1.4	27.1	67.3				
		المتوسط العام									
								4.30		يحدث دائماً	

يتضح من نتائج الجدول رقم (9) أن درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية الشخصية كان بدرجة عالية جداً، حيث بلغ المتوسط الحسابي لها (4.30)، وجاء ترتيب فقرات المسؤولية الاجتماعية الشخصية وفقاً لأهميتها من وجهة نظر أفراد العينة المستطلعة كما يلي:



رابعاً: درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم.

جدول رقم (10)

استجابات أفراد عينة الدراسة لمعرفة درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم

م	العبارة	درجة حدوثها						الحسابي المتوسط	الترتيب	درجة حدوثها
		لا يحدث أبداً	نادراً ما يحدث	غير متأكد	يحدث أحياناً	يحدث دائماً				
1	أحرص على تكوين علاقات اجتماعية مع الآخرين.	العدد	3	14	13	190	282	4.46	3	يحدث دائماً
		النسبة	.6	2.8	2.6	37.8	56.2			
2	أشارك الآخرين في المناسبات الاجتماعية	العدد	4	30	9	243	216	4.27	4	يحدث دائماً
		النسبة	.8	6.0	1.8	48.4	43.0			
3	أساهم في الأعمال التطوعية التي تخدم المجتمع	العدد	13	65	22	203	199	4.02	5	يحدث دائماً
		النسبة	2.6	12.9	4.4	40.4	39.6			
4	أشعر بأن دوري محدود في المجتمع لا يقدم ولا يؤخر	العدد	-	116	83	271	32	2.56	7	يحدث نادراً
		النسبة	-	23.1	16.5	54.0	6.4			
5	أحرص على ألا أتدخل إذا رأيت أحد الجيران يسبب الأذى للآخرين	العدد	-	143	68	247	44	2.62	6	غير متأكد
		النسبة	-	28.5	13.5	49.2	8.8			
6	أبادر بتقديم المساعدة للآخرين في أي وقت	العدد	1	5	9	146	341	4.64	2	يحدث دائماً
		النسبة	.2	1.0	1.8	29.1	67.9			
7	أشعر بالسعادة عندما أقوم بأعمال تخدم مجتمعي.	العدد	3	7	42	450	3	4.87	1	يحدث دائماً
		النسبة	.6	1.4	8.4	89.6	.6			
المتوسط العام										
								3.90		يحدث دائماً



يتبين من نتائج الجدول رقم (10) أن درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم كان بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي لذلك (3.90)، وجاء ترتيب فقرات المسؤولية الاجتماعية نحو أفراد المجتمع وقضاياهم وفقاً لأهميتها من وجهة نظر أفراد العينة المستطلعة كما يلي:

خامساً: درجة الإحساس بالمسؤولية الدينية والأخلاقية.

جدول رقم (11)

استجابات أفراد عينة الدراسة لمعرفة درجة الإحساس بالمسؤولية الدينية والأخلاقية

م	العبارة	درجة حدوثها					الحسابي المتوسط	الترتيب	درجة حدوثها	
		لا يحدث أبداً	نادرأ ما يحدث	غير متأكد	يحدث أحياناً	يحدث دائماً				
1	أقوم بتقديم النصيحة عندما أرى شخصاً يعيث بالمشكلات العامة	العدد	13	52	40	229	168	3.97	5	يحدث دائماً
		النسبة	2.6	10.4	8.0	45.6	33.5			
2	الجا إلى الغش والتحايل لتحقيق مصالحه الشخصية	العدد	-	412	13	70	7	2.29	7	يحدث نادراً
		النسبة	-	82.1	2.6	13.9	1.4			
3	أحافظ على أبناء وطني من الأمراض المعدية	العدد	6	6	19	79	392	4.68	2	يحدث دائماً
		النسبة	1.2	1.2	3.8	15.7	78.1			
4	اقتطع جزءاً من دخلي لمساعدة المحتاجين	العدد	10	49	28	225	190	4.07	4	يحدث احياناً
		النسبة	2.0	9.8	5.6	44.8	37.8			
5	أحرص على تأدية واجباتي الدينية والأخلاقية	العدد	3	2	6	58	433	4.82	1	يحدث دائماً
		النسبة	.6	.4	1.2	11.6	86.3			
6	أعمل على تحقيق أهدافي الشخصية بغض النظر عن الوسيلة	العدد	-	310	43	88	61	2.31	6	يحدث نادراً
		النسبة	-	61.8	8.6	17.5	12.2			
7	أساعد رجال الإسعاف على تسهيل المرور لهم	العدد	8	21	23	62	388	4.60	3	يحدث دائماً
		النسبة	1.6	4.2	4.6	12.4	77.3			
		المتوسط العام					3.80			يحدث دائماً



تشير نتائج الجدول رقم (11) إلى أن درجة الإحساس بالمسؤولية الدينية والأخلاقية كان بدرجة عالية، حيث بلغ المتوسط الحسابي لذلك (3.80)، وجاء ترتيب فقراتها وفقاً لأهميتها من وجهة نظر أفراد العينة المستطلعة كما يلي:

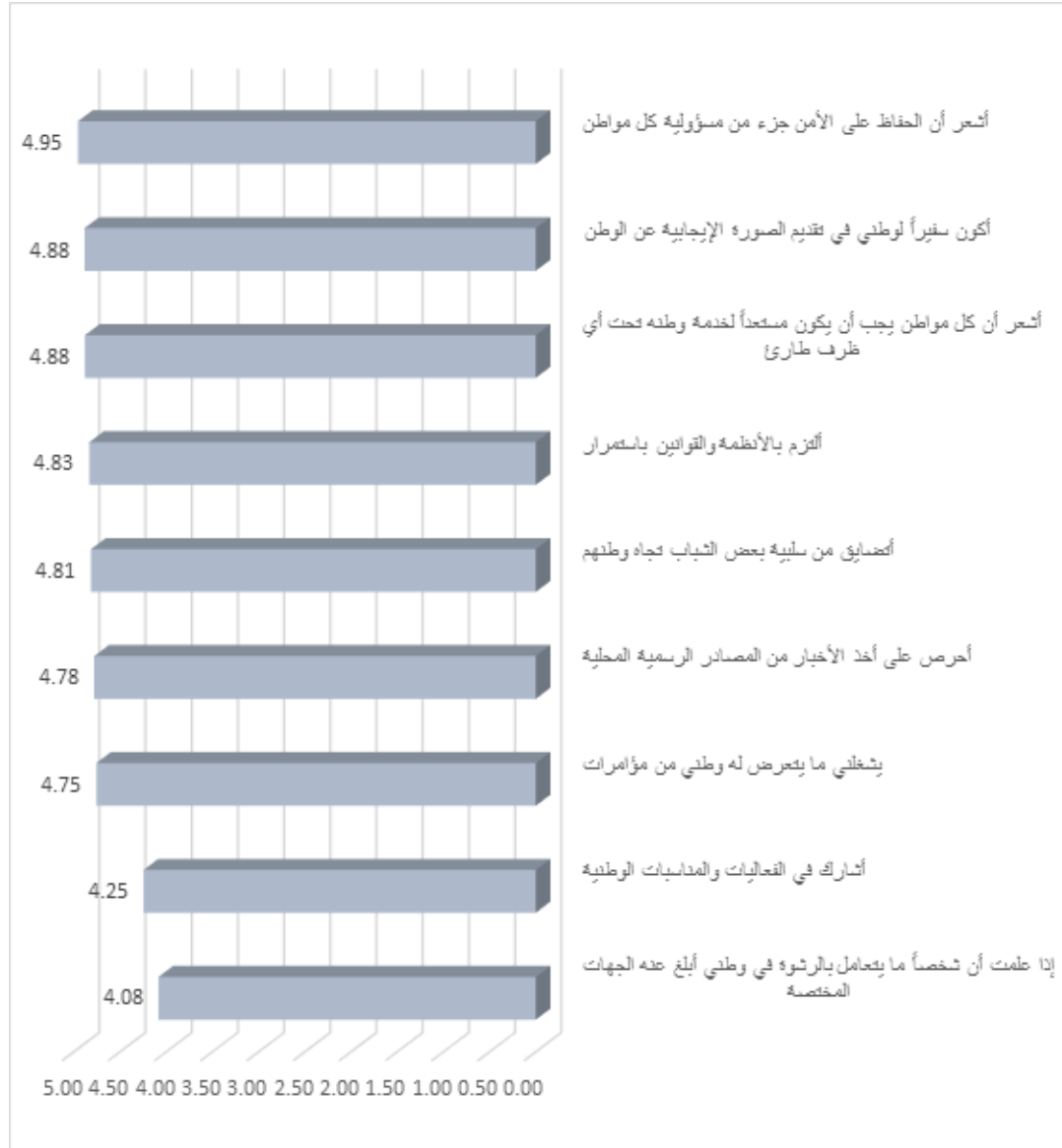
سادساً: درجة الإحساس بالمسؤولية الوطنية.

جدول رقم (12)

استجابات أفراد عينة الدراسة لمعرفة درجة الإحساس بالمسؤولية الوطنية

م	العبارة	درجة حدوثها						المتوسط الحسابي	الترتيب	درجة حدوثها
		لا يحدث أبداً	نادرًا ما يحدث	متأكد غير	أحيانًا يحدث	يحدث دائما				
1	أشعر أن الحفاظ على الأمن جزء من مسؤولية كل مواطن	العدد	-	1	-	20	481	4.95	1	يحدث دائما
		النسبة	-	.2	-	4.0	95.8			
2	أتضايق من سلبية بعض الشباب تجاه وطنهم	العدد	4	3	5	59	431	4.81	5	يحدث دائما
		النسبة	.8	.6	1.0	11.8	85.9			
3	أشعر أن كل مواطن يجب أن يكون مستعداً لخدمة وطنه تحت أي ظرف طارئ	العدد	1	-	10	37	454	4.88	3	يحدث دائما
		النسبة	.2	-	2.0	7.4	90.4			
4	يشغلني ما يتعرض له وطني من مؤامرات	العدد	3	8	15	57	419	4.75	6	يحدث دائما
		النسبة	.6	1.6	3.0	11.4	83.5			
5	أحرص على أخذ الأخبار من المصادر الرسمية المحلية	العدد	1	1	22	60	418	4.78	6	يحدث دائما
		النسبة	.2	.2	4.4	12.0	83.3			
6	ألتزم بالأنظمة والقوانين باستمرار	العدد	-	3	4	68	427	4.83	4	يحدث دائما
		النسبة	-	.6	.8	13.5	85.1			
7	أشارك في الفعاليات والمناسبات الوطنية	العدد	12	36	16	191	247	4.25	8	يحدث دائما
		النسبة	2.4	7.2	3.2	38.0	49.2			
8	إذا علمت أن شخصاً ما يتعامل بالرشوة في وطني أبلغ عنه الجهات المختصة	العدد	20	39	74	115	254	4.08	9	يحدث دائما
		النسبة	4.0	7.8	14.7	22.9	50.6			
9	أكون سفيراً لوطني في تقديم الصورة الإيجابية عن الوطن	العدد	1	3	4	38	456	4.88	2	يحدث دائما
		النسبة	.2	.6	.8	7.6	90.8			
المتوسط العام										
								4.70		يحدث دائما

يتضح من نتائج الجدول رقم (12) أن درجة الإحساس بالمسؤولية الوطنية قد كان بدرجة عالية جداً، وفقاً لآراء أفراد عينة الدراسة من المستطلعين حيث بلغ المتوسط الحسابي لذلك (4.70)، وجاء ترتيب فقرات درجة الإحساس بالمسؤولية الوطنية وفقاً لأهميتها من وجهة نظر الباحثين كما يلي:



سابعاً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير الجنس.

جدول رقم (13)

الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنس

المجموع	درجة المسؤولية الاجتماعية						
	ضعيفة	متوسطة	عالية				
335	0	2	333	العدد	ذكر	الجنس	
100.0%	0.0%	.6%	99.4%	النسبة			
167	1	2	164	العدد	أنثى		
100.0%	.6%	1.2%	98.2%	النسبة			
502	1	4	497	العدد	المجموع		
100.0%	.2%	.8%	99.0%	النسبة			
مستوى الدلالة 0.28			2.53	قيمة مربع كاي2			

يتضح من نتائج الجدول رقم (13) ووفقاً لقيمة مربع كاي البالغة (2.53) عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/ أنثى)، أي أن أفراد عينة الدراسة من الذكور والإناث متفقين في استجاباتهم نحو فقرات درجة المسؤولية الاجتماعية.

ثامناً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير الجنسية.

جدول رقم (14)

الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنسية

المجموع	درجة المسؤولية الاجتماعية					
	ضعيفة	متوسطة	عالية			
442	1	4	437	العدد	سعودي	الجنس
100.0%	.2%	.9%	98.9%	النسبة		
60	0	0	60	العدد	غير سعودي	
100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	النسبة		
502	1	4	497	العدد	المجموع	
100.0%	.2%	.8%	99.0%	النسبة		
مستوى الدلالة 0.71			0.686	قيمة مربع كاي2		

يتضح من نتائج الجدول رقم (14) ووفقاً لقيمة مربع كاي البالغة (0.686) عدم وجود فروق دالة إحصائية في درجة الإحساس بالمسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنسية (سعودي/ غير سعودي)، أي أن أفراد عينة الدراسة من السعوديين والمقيمين متفقين في استجاباتهم نحو فقرات درجة المسؤولية الاجتماعية.

تاسعاً: الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لمتغير العمر.

جدول رقم (15)

الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير العمر

المجموع	درجة المسؤولية الاجتماعية						
	ضعيفة	متوسطة	عالية				
69	1	2	66	العدد	29-20 سنة	العمر	
100.0%	1.4%	2.9%	95.7%	النسبة			
92	0	2	90	العدد	39-30 سنة		
100.0%	0.0%	2.2%	97.8%	النسبة			
166	0	0	166	العدد	49-40 سنة		
100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	النسبة			
175	0	0	175	العدد	50 فأكثر		
100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	النسبة			
502	1	4	497	العدد	المجموع		
100.0%	.2%	.8%	99.0%	النسبة			
مستوى الدلالة (0.01)**				قيمة مربع كاي2 (15.13)			

توضح نتائج الجدول رقم (15) الفروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، وتبين من خلاله أن قيمة مربع كاي البالغة (15.13) دالة إحصائياً عند مستوى (0.01) أي أن هناك فروق في درجة المسؤولية الاجتماعية تبعاً لمتغير العمر، وكانت العلاقة طردية بينهما، بمعنى أنه كلما زاد العمر زادت درجة المسؤولية الاجتماعية وفقاً لآراء أفراد عينة الدراسة من المستطلعين.

عاشراً: التوصيات.



في ضوء النتائج التي تم التوصل إليها خرجت الدراسة بالتوصيات التالية:

1. العمل على غرس قيم المسؤولية الاجتماعية منذ الصغر من خلال التثنية الاجتماعية بما في ذلك التعليم إذ بينت نتائج الدراسة وجود فروق في المسؤولية الاجتماعية لمتغير الفئة العمرية.
2. تفعيل دور الجانب الاسري والتربوي في تعزيز ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الأبناء.
3. دعم الباحثين والمهتمين في مجال المسؤولية الاجتماعية بما يساهم في طرح أفكار ورؤى تساعد على النهوض ببرامج المسؤولية الاجتماعية وتطويرها وفق الاحتياجات.
4. العمل على إعداد مؤشرات لقياس المسؤولية الاجتماعية في المجتمع السعودي بشكل دوري ليتسنى تلافي القصور إن وجد.
5. العمل على بلورة رؤية واضحة تشترك فيها جميع منظمات المجتمع المدني لوضع استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية في المجتمع.
6. العمل على مواءمة برامج المسؤولية الاجتماعية مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ وأهداف التنمية المستدامة 2030.
7. إنشاء هيكل لتنظيم المسؤولية الاجتماعية بالتنسيق مع الجهات المختصة وتقييم واقعها بشكل دوري.
8. ايجاد برامج تثقيفه تساهم برفع الوعي بأهمية المسؤولية الاجتماعية في تحقيق التنمية المستدامة.
9. ايجاد برامج تدريبية هادفة تختص بالمسؤولية الاجتماعية وتعزيز التنمية المستدامة في المجتمع.

السياد، عبدالعاطي أحمد (1989م) جدول تحديد حجم العينة في رابطة التربية الأمريكية، القاهرة، رابطة التربية الحديثة.

لمحة عن الجهة التي أعدت الاستطلاع

تعتبر شبكة المسؤولية الاجتماعية جهة سعودية استشارية متخصصة في التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية، تأسست في المملكة العربية السعودية بالرياض عام 2010، وتعمل من أجل الارتقاء بالمبادئ والممارسات ذات الصلة بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في المملكة والوطن العربي. وتشجع تعلم مفاهيم جديدة وتبادل الخبرات والمعرفة حول مسائل وقضايا الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية. وتهتم بتشجيع أفضل ممارسات الأعمال المسؤولة من خلال مجموعة متكاملة من الخدمات تتضمن إعداد الاستراتيجيات والتأهيل والتدريب والبحوث في الاستدامة وإعداد تقارير الاستدامة وتقديم أفضل الخدمات الاستشارية للإدارة العليا لتحقيق ميزة تنافسية للشركات والمؤسسات ، وتعمل من خلال العديد من الشراكات مع جهات محلية ودولية ، وأسهمت على مدار عدة سنوات من المساهمة في تأسيس المسؤولية الاجتماعية بالوطن العربي ونشر ثقافتها من خلال العديد من البرامج والأنشطة في الوطن العربي.

فريق عمل للدراسة الاستطلاعية:

1	د. الرمضي بن قاعد الصقري	المشرف على الدراسة
2	د. نايف بن سراج الهذلي	الباحث الرئيس
3	أ. متعب بن سلمان الشمري	الباحث المساعد
4	أ. خالد بن محمد الفريجي	باحث مساعد
5	أ. جبريل أحمد محمد	المحلل الإحصائي
6	د. أيمن الياس الزور	محكم أول
7	د. فتحة حسين القرشي	محكم ثاني
8	دياب طالب الابراهيم	مدقق لفوي



© 2021 CSRSA. All rights reserved.

CSRSA متخصصة في التنمية المستدامة والمسؤولية الاجتماعية ولديها فريق بحثي في مجال الدراسات واستطلاع الراي وأعد هذا الاستطلاع خيراؤنا تطوعا لخدمة المجتمع ليكون خط أساس للجهات المعنية في التنمية المستدامة بالمملكة العربية السعودية.

ولا يسمح نسخ المعلومات الواردة في هذا الاستطلاع كليا او جزئيا دون أخذ الاذن التحريري المسبق من CSRSA وتحفظ بجميع حقوق الملكية الفكرية وحقوق النشر في هذا الاستطلاع ويجوز الاستشهاد العلمي بالإشارة الى المصدر.

وهذا الاستطلاع بذل به جهد كبير من فريق العمل ونقدم في هذا الاستطلاع معلومات عامة وارشادات حسب آراء الشريحة المستطلعة دون أن تعكس وجهة نظر CSRSA.

المملكة العربية السعودية - الرياض

CSRSA    

www.csr.sa.net

0550462224