

الشبكة السعودية
للمسؤولية الاجتماعية



مسؤوليتنا استدامة

تجارب المسؤولية الاجتماعية محلياً وعالمياً

مجلة تصدر من جمعية المسؤولية
الاجتماعية بمنطقة القصيم مع الشبكة
السعودية للمسؤولية الاجتماعية

العدد الأول أكتوبر 2021



أرامكو السعودية
saudi aramco





الفهرس

13

تجربة شركة الاتصالات السعودية
في مجال المسؤولية الاجتماعية
والتنمية المستدامة

19

تجربة الشركة السعودية للصناعات
الأساسية (سابك) الدولية في
المسؤولية الاجتماعية

25

تجربة شركة أرامكو السعودية
في مجال المسؤولية الاجتماعية

33

تجربة شركة المراعي في
المسؤولية الاجتماعية

39

تجربة شركة ايكيا في المسؤولية
الاجتماعية

جمع وإعداد

د. الرمضي الصقري

المشرف العام على الشبكة
السعودية للمسؤولية الاجتماعية

مراجعة وتدقيق

ريم الحسين

رئيس مجلس إدارة جمعية المسؤولية
الاجتماعية بمنطقة القصيم

الاخراج الفني



CSRSA

الشبكة السعودية للمسؤولية
الاجتماعية

كلمة

حَلَامَةُ الْحَمْدِ الشَّرِيفِينَ

الْمَلِكِ سَيِّدِ الْمَلِكِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِ

ولرجال الأعمال في بلادنا الغالية أقول لهم: أنتم شركاء في التنمية، والدولة تعمل على دعم فرص القاع الخاص ليسهم في تطوير الاقتصاد الوطني، فأنتم جزء من نسيج هذا الوطن؛ الذي قدم لكم الكثير من التسهيلات والامتيازات، وينتظر منكم كذلك الكثير، فعليكم واجب الاسهام بمبادرات واضحة في مجالات التوظيف والخدمات الاجتماعية والاقتصادية.

كلمة الأمير

مُحَمَّدُ بْنُ سَيِّدِ الْمَلِكِ بْنِ عَبْدِ الْعَزِيزِ السُّعُودِ

نريد بناء قطاع أعمال لا يكتفي بالوصول الى الارباح المالية فحسب، بل يسهم في النهوض بمجتمعه ووطنه ويقوم بمسؤوليته الاجتماعية، ويسهم في تحقيق استدامة الاقتصاد الوطني، كما يسهم في ايجاد فرص عمل مناسبة ومحفزة لأبنائنا، ليتمكنوا من بناء مستقبلهم المهني.



كلمة الأمير فيصل بن مشعل

نحن بحاجة لتعزيز وتنمية مثل هذه المبادرات ونشر ثقافة المسؤولية المجتمعية بين المؤسسات الحكومية والقطاع الخاص، كون تعزيزها يحمل عظيم الأثر في خدمة المجتمع وتطبيقاً لمنهج الحديث النبوي الشريف " أحب الناس الى الله أنفعهم للناس "



كلمة افتتاحية ريم إبراهيم الحسين

رئيس مجلس إدارة جمعية المسؤولية الاجتماعية بمنطقة القصيم

وسيلة تساعد الشركات الأخرى على الاحتذاء بمثيلاتها ويكون لديهم تصور واضح لكيفية تطبيقها في شركاتهم.

وقد أعد هذا العدد بالتعاون مع شريكنا (الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية) والذي يرجع لهم الفضل بعد الله في إتاحة الفرصة لنا للاستفادة من أبحاث خريجي دبلوم المسؤولية الاجتماعية التي تعقده الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع المنظمة العربية للتنمية الإدارية.

وبفضل الله ثم بفضل الجهود المشتركة نضع بين أيديكم هذا العدد الذي نتمنى أن يكون أحد الأبواب التي تساهم في تبني الشركات للمسؤولية الاجتماعية ضمن سياساتها الاستراتيجية.

وختاماً نتقدم بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إثراء هذا العدد من فريق العمل والباحثين وشركاءنا الذين كان لهم دور بارز وبصمة واضحة في خروج هذا العدد للنور. كما نعبر عن تقديرنا واعتزازنا لجميع الشركات الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية ونتطلع بأن يحقق هذا العدد ما أعد من أجله وأن تكون المملكة العربية السعودية في مصاف الدول المتقدمة في مجال المسؤولية الاجتماعية والمجالات الأخرى.

تعتبر المسؤولية الاجتماعية من المواضيع المحورية في الوقت الراهن وذلك نظراً لأهميتها وللدور الذي تقوم فيه تجاه المنظمات وتجاه المجتمعات وتجاه البيئة. فالمسؤولية الاجتماعية - وإن كنا سنركز في هذا الحديث عن الشركات- لها أهمية كبيرة للمنظمة وللمجتمع وللبيئة فهي تساعد على تحسين سمعة المنظمة وتحقيق الولاء والرضا الوظيفي والذي سينعكس إيجابياً على زيادة مبيعاتها ونموها الاقتصادي، في حين تساهم المسؤولية الاجتماعية بتحقيق التكافل الاجتماعي بين افراد المجتمع وزيادة الاستقرار الاجتماعي الى جانب التنمية الاقتصادية والسياسية والاجتماعية في الدول.

وللدور المهم للمسؤولية الاجتماعية فقد اولتها المملكة العربية السعودية أهمية بالغة وادرجت هدف تمكين المسؤولية الاجتماعية ضمن الأهداف الاستراتيجية لرؤية ٢٠٣٠، الى جانب اعتماد استراتيجية المسؤولية الاجتماعية للشركات على مستوى المملكة.

وللمساهمة في تمكين وتعزيز المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات في وطننا الحبيب وجدنا أن أفضل وسيلة لذلك هي ابراز التجارب الريادية في هذا المجال عالمياً ومحلياً، ليكون





د. الرمزي بن قاعد الصقري

المشرف العام على الشبكة السعودية
للمسؤولية الاجتماعية

الاجتماعية لدى المتدربين. وتوفير محتوى معرفي حول ممارسات هذه الشركات وإبراز جهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية الى جانب تشجيع الشركات الاخرى الراغبة في تطبيق استراتيجيات الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية على الاستفادة من هذه التجارب ومحاكاتها. وحتى تعم الفائدة والنفع وضعنا هذه المجلة بالتعاون مع جمعية المسؤولية الاجتماعية بمنطقة القصيم لنستعرض فيها جهود المتدربين حول تجارب المسؤولية الاجتماعية لاثراء الجانب المعرفي في هذا المجال. والتي تعتبر احد الجوانب التطبيقية للمتدربين ولاتمثل وجهه نظر الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية ولا وجهه نظر جمعية المسؤولية الاجتماعية. وختاماً كل الشكر والتقدير للمتدربين الذين كان لهم أكبر الاثر في اثراء الجانب المعرفي في مجال المسؤولية الاجتماعية من خلال البحث والتقصي حول افضل التجارب والممارسات المحلية والعالمية للشركات في المسؤولية الاجتماعية. فشكراً لجهودهم المميزة وشكراً لعطائهم وسعيهم جعلها الله في موازين حسناتهم ونفع بهم.

وجود بيئة عمل تحفز الأبداع والابتكار فيما يخدم البشرية والاقتصاد الذي يعتمد على فكر وقدرات الانسان وهذه أحد الممارسات الأساسية للمسؤولية الاجتماعية للشركات. ان اهتمام الشركات بالمسؤولية الاجتماعية سيحقق عوائد على الشركات والمجتمع المحلي والمجتمع الدولي. فهي ليست مجرد خدمات اجتماعية او رعية او خيرية تقدم للفئات المهمشة او الضعيفة كما يروج لها البعض، بل هي استراتيجية شاملة تضم الاستدامة والتنمية معاً في المؤسسات. ونحن في الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية نعمل مع شركائنا المحليين -جمعية المسؤولية الاجتماعية بالقصيم- والدوليين -المنظمة العربية للتنمية الإدارية بجامعة الدول العربية- على استثمار كافة الامكانات لتأهيل الافراد والمؤسسات وتمكينهم للاستخدام الامثل لتطبيقات المسؤولية الاجتماعية من خلال عدة برامج: منها دبلوم للمسؤولية الاجتماعية ودبلوم للتنمية المستدامة. وكانت ابرز نتائج ومخرجات هذه الدبلومات التطبيقية عرض لتجارب الشركات المحلية والدولية في مجال المسؤولية الاجتماعية من قبل المتدربين كجانب تطبيقي بهدف تعزيز مهارات تقييم برامج المسؤولية

نماذج المسؤولية الاجتماعية A-CSRSA عملت الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية خلال السنوات الماضية على نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات والأفراد وتمكينها. وحققت ولله الحمد إنجازات محلية ودولية في هذا المجال، منها نموذج A-CSRSA. وتقع على مسؤوليتي باعتباري المشرف العام على الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية دعم الجهود المبذولة في مجال المسؤولية الاجتماعية لتكون الممارسات متوافقة مع رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ وتوجهات التنمية المستدامة محليا وعربياً حتى نحدث الأثر على الاداء المؤسسي والفردى لمواجهة التحديات والتغيرات السريعة في العالم. أن محرك النمو الاقتصادي اليوم هو الابتكار والذي تجاوز مفهوم الاعتماد على رأس المال والموارد الطبيعية كأحد مقومات النمو الاقتصادي، حيث نرى في الوقت الحاضر شركات ضخمة بدون أصول مالية قائمة على الابتكار واستثمار رأس المال البشري. من خلال استثمار قدراته وامكاناته المعرفيه والمهارية وتوظيفها في ابتكار الممارسات المتوافقه مع الثروة التكنولوجية الحديثة بما يعود على الشركة ونموها. وهذا لن يكون بدون



أهدافنا

1. تشجيع القطاعات على الالتزام بمبادئ المسؤولية المجتمعية المعتمدة والمواصفات القياسية المعمول بها.
2. تجسير العلاقات بين القطاعات الثلاثة العام والخاص والغير ربحي للمساهمة في تعزيز المسؤولية المجتمعية.
3. الاسهام في نشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات والمؤسسات في المجتمع.
4. المساهمة في إبراز المبادرات والممارسات الريادية في مجال المسؤولية المجتمعية
5. ابتكار الحلول المعززة للمسؤولية المجتمعية والتي تحقق التنمية المستدامة



جَمْعِيَّةُ الْمَسْئُولِيَّةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ
بِمَنْطَقَةِ الْقَصِيرِ

نبذة تعريفية عن الجمعية



رؤيتنا

الريادة في مجال المسؤولية الاجتماعية على مستوى مناطق المملكة



رسالتنا

نسعى الى تمكين المسؤولية الاجتماعية من خلال تنمية الوعي بالمسؤولية المجتمعية وتعزيز الممارسات المسؤولة التي تحقق التنمية المستدامة لدى المجتمع.



قيمنا



التعاون



الشراكة



الانتماء



الخصوصية



الالتزام



الشفافية

stc

تجربة شركة الاتصالات السعودية
في مجال المسؤولية الاجتماعية
والتنمية المستدامة

إعداد

محمد عثمان الصالح
علياء نافع الرويلي
أحمد علي الكناني

خدماتنا



تصميم برامج للمسؤولية
وتقييمها



إعداد تقارير الاستدامة



إنشاء إدارات المسؤولية
الاجتماعية



إعداد الاستراتيجيات



إعداد الدراسات



التدريب والتأهيل



الاستشارات

stc



نبذة عن شركة stc

هي شركة رقمية رائدة تسعى للتطور والابتكار للبقاء في المقدمة كشركة ذات إرادة وهدف. وتمكين طول تقنية المعلومات والاتصالات والخدمات الرقمية في قطاعات متنوعة تشمل الاتصالات، وتقنية المعلومات، والتقنية المالية، والإعلام الرقمي، والأمن السيبراني، وغيرها من المجالات الرقمية المتطورة، للقيام بعمل أفضل، وزيادة الكفاءة، وتحسين تجربة المستخدم واغتنام فرص جديدة. رؤيتها الريادة العالمية في تقديم خدمات رقمية ومنصات مبتكرة لعملائها وتمكين التحول الرقمي في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. غايتها الابتكار وتقديم ابعاد أكبر وأكثر إثراء لحياة الناس الشخصية والمهنية. قيمها: الحيوية - التفاني- الاقدام.

الاستدامة في stc

تتخذ stc نهجاً للاستدامة يتضمن تعظيم القيمة الاقتصادية وإيجاد تأثير بيئي إيجابي ودعم التنمية الاجتماعية. ومن خلال مواءمة عملياتنا مع أهداف رؤية المملكة، 2030 فهي تساعد على بناء مستقبل أفضل. فقد أنشأت stc برنامج الاستدامة لإدارة مبادرات الاستدامة. ويكون فريق الاستدامة التابع لوحدة الشؤون المؤسسية هو المسؤول عن الأمور المتعلقة بالاستدامة في stc بما فيها المسؤولية الاجتماعية للشركات

يحدد إطار إدارة الاستدامة سبع مجالات تركيز مهمة حيث جرى إعداد الإطار من خلال مراعاة اهتمامات أصحاب المصلحة الرئيسيين، والرؤى الاستراتيجية الوطنية والإقليمية، وأهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة. وهي:

مزاولة الأعمال بنزاهة - تعزيز الآثار الاقتصادية - إثراء حياة المجتمعات وتجارب العملاء - الاهتمام بالبيئة - تحفيز الفرص الرقمية المبتكرة - تعزيز القدرة على الوصول إلى التكنولوجيا والاتصال - تمكين القوى البشرية.

الحكومية المؤسسية

توضح الشركة في تقرير الاستدامة لعام 2019م، بانها تلتزم بمعاملة أصحاب المصلحة لديها باحترام وحماية حقوقهم ومصالحهم. كما توضح انها من أوائل الشركات في المملكة العربية السعودية التي طبقت حوكمة الشركات بامتياز في هيكلها الإداري منذ عام 2004 حيث أنشأت آليات صارمة معتمدة على أفضل الممارسات التي تسعى إلى ضمان الشفافية والنزاهة والثقة والحكومة الجيدة في العمليات وجميع القرارات التجارية.

المسؤولية الاجتماعية تمثل صيغة عملية مهمة ومفيدة لمنظمات الأعمال في علاقاتها مع مجتمعاتها، بمعنى أن الوفاء بالمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال يحقق لها العديد من الفوائد يقف في مقدمتها تحسين صورة المنظمة بالمجتمع وترسيخ المظهر الإيجابي لدى العملاء والعاملين وأفراد المجتمع بصورة عامة. وتعتبر شركة الاتصالات السعودية stc أحد الشركات الرائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية في المملكة العربية السعودية، وما تشكل من أهمية في الاقتصاد المحلي، أردنا أن نثري هذا البحث بالحديث عن تجربته الشركة في مجال المسؤولية الاجتماعية والتنمية المستدامة. وتم استخدام المنهج الوصفي.

ويهدف البحث الى الاتي:

1. الوقوف على السياسات والممارسات الاجتماعية لشركة stc
2. تقييم الأداء الخاص بالاستدامة.
3. عرض المبادرات التي تتعلق بالتنمية المستدامة والمسؤولية المجتمعية.

مبادرات المسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية

تمكين القوى البشرية:

اتخذت stc مجموعة من المبادرات التي تقدمها لموظفيها سوف نذكر البعض منها:

- جذب المواهب والتدريب والتطوير
- استقطاب الموظفين والمحافظة عليهم
- توفير حوافز ومزايا للموظفين كاستخدام خدماتنا مجاناً وتقديم عروض تخفيض في عدة امكان خارج الشركة
- التكفل بتعليم أبناء الموظفين والموظفات.

تمكين المرأة

ومن اهم تلك المبادرات انشاء مجلس المرأة بهدف تمكينها وتعزيز مشاركتها في أعمال الشركة.

مبادرات المسؤولية الاجتماعية للمستهلك

- توفير خدمات موثوقة وعالية الجودة وتعزيز علاقات المنفعة المتبادلة مع عملائها
- تقيس الشركة رضا العملاء خلال مسيرة خدمة العميل.
- برنامج نقاط قطاق، وهو برنامج ولاء يتيح لعملائها جمع النقاط من خلال دفع الفواتير. ويمكن استخدام النقاط لشراء مجموعة من المنتجات والخدمات من stc وشركائها.
- حماية بيانات العملاء من التهديدات المتزايدة والناشئة. وتنفيذ عمليات حوكمة صارمة وضوابط داخلية لحماية البيانات الشخصية لعملائها، واحترام خصوصيتهم وإدارة مخاطر الأمن السيبراني للأعمال.

مبادرات الشركة في الجوانب البيئية

تسعى للتقليل من تأثيراتهم البيئية المباشرة، والتأثيرات المرتبطة باستخدام منتجاتهم وخدماتهم، أيضا السعي بتسهيل طرق جديدة للعملاء للحد من الآثار البيئية، وتهدف إلى تحقيق صافي انبعاثات كربونية صفرية البشرية. ومن المبادرات في الجانب البيئي:

- التزمت بوضع أهداف لخفض الانبعاثات من خلال المبادرة العالمية Science Based Targets SBTi
- انخفاض في معدل استهلاك الطاقة المباشر بنسبة 18% في 2019 مقارنة بعام 2018م.
- انخفاض استهلاك الورق بنسبة 50% لعام 2019 مقارنة مع العام الذي يسبقه.
- نستخدم البطاقات البلاستيكية المعاد تدويرها لبطاقات إعادة الشحن «سوا» الخاصة بها منذ سبتمبر 2018. في عام 2018، تم تصنيع 33% فقط من البطاقات من البلاستيك المعاد تدويره، مقارنة بنسبة 100% من البطاقات في عام 2019م.

مبادرات الشركة في خدمة المجتمع

تهدف stc إلى أن تكون من الأطراف المؤثرة الرئيسية في تطوير المجتمع من خلال توفير أفضل الحلول الرقمية للمجتمعات المحلية في المملكة العربية السعودية. وكانت داعما ماليا لمئات المبادرات في المجتمع المحلي. فمنذ عام 1998 إلى 2019، استثمرت 2.9 مليار ريال في المساهمات والخدمات المباشرة للمجتمعات المحلية كما تستغل مواردها في دعم جهود المجتمع. ومن هذه المبادرات:

مبادرة الوفاء الصحي، حيث قامت stc بإنشاء 22 مركز رعاية صحية أولية وتجهيزها لوزارة الصحة، مع التركيز على المناطق النائية. وبلغ إجمالي الدعم المقدم أكثر من 100 مليون ريال سعودي، واكتمل التنفيذ الآن. وتخدم المراكز 155 ألف نسمة، وتكون الرعاية الصحية على بعد 30 كيلو متر منهم.

سابك عندك

تجربة الشركة السعودية للصناعات الأساسية (سابك) الدولية في المسؤولية الاجتماعية

إعداد

عفاف سلطان العبد الرزاق

إشراف

د. الرمضي الصقري

أ. حسن دياب

تقييم التجربة وأبرز النتائج التي تم التوصل إليها

فيما يخص برامج الاستدامة يرى فريق البحث أن تعمل شركة الاتصالات السعودية ضمن حوكمة لحفظ حقوق المساهمين من خلال تحديد مسؤوليات مجلس الإدارة والمالكين ومزاولة الأعمال بنزاهة، وحيث أن هذا الاجراء يمثل علامة مميزة في الشركة، ولضمان تحقيق الحوكمة لابد من مضاعفة الجهود ومنح ادارة مبادرات الاستدامة صلاحيات. أما فيما يخص مبادرات المسؤولية الاجتماعية للموارد البشرية تعتبر شركة الاتصالات السعودية من الشركات الرائدة في دعم برامج تمكين القوى البشرية، بل تعتبر نموذجاً يجب أن يحتذى به في شركات القطاع الخاص الأخرى.

وفيما يتعلق بمبادرات المسؤولية الاجتماعية للمستهلك يرى فريق البحث رغم الجهود التي تنفذها الشركة في توسيع اعمالها وتوفير خدمات في مختلف المناطق، إلا أننا نشهد غياب للخدمة في بعض المدن والطرق، وإيماننا بدور شركة الاتصالات السعودية في مختلف الدول على الصعيدين المحلي والدولي، فإننا ننتظر منها تسخير امكانياتها لدعم اعمال الاتصالات وتقنية المعلومات بما يحقق التنمية المتوازنة للمجتمعات.

وفي مجال خدمة المجتمع ساهمت شركة الاتصالات السعودية في برامج جوهرية لخدمة المجتمع تمثلت في انشاء المراكز الصحية والمدارس ودعم المنشآت الرياضية، بل تعتبر من أوائل أكبر الشركات في الشرق الأوسط في خدمة المجتمع. ونطمح بأن تعمل الشركة في توسيع برامجها الاجتماعية لتصل الى الأطراف والقرى والهجر كما هو الحال مع خدماتها، وأن يكون لها تواجد أكبر في إطلاق حملات تطوعية لتقديم برامج المسؤولية الاجتماعية ذات الأولوية القصوى بالتعاون مع الجهات الحكومية

ومن خلال العرض السابق نوصي بما يلي:

- دعم البحوث العلمية للتطوير يربد في مجال الاتصالات
- تحفيز وتشجيع الخبراء التقنيين على التصميم والابتكار
- تفعيل الابتعاث الخارجي للموظفين
- المساهمة في مع القطاعات الأخرى في مجال البيئة
- عقد لقاءات ومؤتمرات ومنشورات توعويه للمجتمع لزيادة الوعي في مجال المواطنة الرقمية

المراجع:

- موقع شركة الاتصالات السعودية
- تقرير الاستدامة 2019
- تقرير المسؤولية الاجتماعية 2018
- تقرير المسؤولية الاجتماعية 2019
- صحيفة ارقام الالكترونية.

سابك عندنا

يرجع مصطلح المسؤولية الاجتماعية الى القرن الثامن عشر الميلادي، حيث أعلن الفيلسوف الاقتصادي الكبير ((آدم سميث)) إن احتياجات ورغبات المجتمع سوف تتحقق على أفضل وجه بفضل التعاون بين المنظمات والمؤسسات الاقتصادية والمجتمع، ووجهة النظر هذه مازالت تشكل الأساس للاقتصاديات السوق في وقتنا الحاضر.

أسباب اختيار شركة سابك وتجربتها في المسؤولية الاجتماعية يرجع لعدة أسباب منها: عراقة الشركة عالمياً، مبادئ الشركة تجاه المسؤولية الاجتماعية، تأثيرها العالمي على صورة المملكة، ارتباط الحكومة السعودية بتشغيلها، قوتها المالية والعدد البشري بالشركة.

تعريف شركة سابك

تأسست (سابك) عام 1396هـ (1976م) بموجب مرسوم ملكي، وكان نموها أشبه بالمعجزة، حيث تدير الآن عملياتها في أكثر من 50 بلداً، ويعمل بمواقعها حول العالم أكثر من (33) ألف من الموظفين الموهوبين والمبدعين. يرأس مجلس إدارة شركة (سابك) سعادة الأستاذ خالد بن هاشم الدباغ، ويرأس الفريق الإداري العالمي للشركة سعادة الأستاذ يوسف بن عبدالله البنيان نائب رئيس مجلس الإدارة الرئيس التنفيذي، ويشرف على الشركة مجلس إدارة يضم أعضاء من القطاعين الحكومي والخاص. يقع المركز الرئيسي للشركة بمدينة الرياض، في حين تُجرى العمليات التصنيعية الرئيسة داخل المملكة بكل من مدينة الجبيل الصناعية على ساحل الخليج العربي، ومدينة ينبع الصناعية على ضفاف البحر الأحمر.

رؤية الشركة

أن تصبح الشركة العالمية الرائدة المفضلة في مجال الكيماويات.

رسالتها

تقديم منتجات وخدمات عالية الجودة من خلال الابتكار والتفوق في عملياتنا التشغيلية، مع تحقيق تطلعات جميع الجهات المتعاملة معنا.

قيمتها

أربع قيم أساسية، وهي: التحفيز والمشاركة والإبداع والإنجاز.

الحوكمة في شركة سابك

تعتبر الحوكمة أمر جوهري وجزءاً لا يتجزأ من القيم الأساسية لشركة (سابك)، كما أنها تؤثر على الطريقة التي تدار بها الشركة وعلى علاقتها بالأطراف المعنية. فهي تطبق أعلى المعايير في الحوكمة، لنزاهة الأعمال، والأداء، والنمو المستدام.

المسؤولية الاجتماعية في

شركة سابك

تعمل سابك على بناء العلاقات الطويلة الأجل، القائمة على المنفعة المتبادلة. ففي عام 2019 م، ساهمت سابك في العديد من الاستثمارات في برامج المسؤولية الاجتماعية الفعالة (بلغت قيمتها 15.6 مليون دولار أمريكي)، التي عززت هوية الشركة، وحوّلت مبادئها إلى فعاليات مؤثرة، حيث طرحت سبع مبادرات عالمية بما في ذلك 185 برنامجاً عالمياً في 22 دولة، وشملت هذه البرامج 2531 متطوعاً من موظفي (سابك) كرسوا تقريباً 11,000 ساعة تطوعية طالت فائدتها أكثر من 340,000 مستفيد في جميع أنحاء العالم.

سارت سابك السعودية في إطار نهج ثابت ومستمر منذ نشأتها، لتوسيع الدور التقليدي المتوقع من أي شركة في المجتمع، وبفضل اتساع رقعة أعمال الشركة في جميع أنحاء المملكة السعودية، وارتقاء مكانتها بصفاتها إحدى أبرز القوى المحركة لنمو الاقتصاد السعودي وعلاقات العمل القوية بينها وبين الأطراف المعنية والمستفيدة على اختلاف أنواعها. أخذت شركة سابك السعودية على عاتقها قدراً من المسؤولية الاجتماعية يفوق ما تقوم به معظم الشركات السعودية الأخرى في جميع أوجه نشاطها.

مجالات المسؤولية الاجتماعية بشركة سابك وابزر مبادراتها:

مبادرات في مجال تعليم العلوم والتقنية:

- دعمت (سابك) 45 برنامجاً تعليمياً تحت عنوان «مبادرة (سابك) العالمية للتعليم والابتكار» في مجالات: العلوم والتكنولوجيا والهندسة والرياضيات، بالتعاون مع مؤسسة (جونيور أتشيفمنت)، وبرنامج (إنجاز السعودية) التابع لمنظمة (إنجاز العالمية)، وقد أسهمت هذه المبادرة في إعداد الطلاب للحياة المهنية من خلال تشجيع التفكير المبدع وال حلول المبتكرة. استفاد من هذه المبادرة 90085 طالباً وطالبة من 1502 مؤسسة تعليمية في المملكة العربية السعودية- تضمنت مراحل تعليمية مختلفة بدءاً من المدارس الابتدائية وصولاً إلى الجامعات - حيث قدمت المبادرة عدة برامج تعزز الوعي في عدة مجالات مثل الإشراف البيئي، والتخطيط للحياة الشخصية، والحنكة التجارية.

مبادرات في مجال حماية البيئة

- مبادرة (سابك) العالمية «بيئة بلا نفايات» معرض حماية البيئة، وعقد ورشات عمل للتعامل مع النفايات في الصين، وزيارات مدرسية لزيادة الوعي في المملكة المتحدة، وفعاليات غرس أشجار في الأرجنتين وكوريا الجنوبية. وقد شارك موظفو (سابك) المتطوعون في اليوم العالمي للنظافة بالمكسيك والبرازيل.
- عقدت سابك هذا العام فعاليات في خمسة مواقع في الرياض، حيث ساعد المتطوعون على زراعة 4000 شجرة

مبادرات في مجال الصحة:

- دعمت (سابك) هذا العام 23 برنامجاً من خلال مبادرة الصحة العالمية التي تنتهجها، واستفاد منها 110,000 شخصاً في ثماني دول.
- كرمت (سابك) الفائزين «بجائزة سابك الوطنية لتعزيز الصحة النفسية»؛ نظير جهودهم المبذولة في إعداد البرامج والخدمات المتميزة الرامية إلى تحسين الصحة النفسية ودعم المجتمعات.
- في المملكة العربية السعودية دعمت (سابك) برنامج الجمعية الوطنية للخدمات المجتمعية (أجواد) لرعاية المرضى العقليين التائهين والمشردين والمرفوضين من أسرهم، ما ساعد في إعادة تأهيل المرضى من خلال تنمية المهارات الحياتية، بما في ذلك العناية الشخصية والاعتماد على أنفسهم.



مبادرات في مجال الزراعة المائية والمستدامة

- للسنة الثانية على التوالي، عمقت مدارس سابك الزراعية الميدانية علاقاتها مع المجتمعات الزراعية في المملكة العربية السعودية. طبقت المشاريع في المزارع المغذيات الزراعية المتطورة لديهم، والتي يمكن أن تقلل من الحاجة إلى مياه الري بنسبة 70 في المائة مع الحد من الالتهابات الفطرية والحشرية.
- قامت برعاية منتدى عجوة التمر السنوي الأول لدعم مزارعي النخيل، وواصلت رعايتها السنوية لمهرجان التمور في بريدة.



تجربة شركة أرامكو السعودية في مجال المسؤولية الاجتماعية

إعداد

مها الوابل

سامي الزاكي

هديل العيدي

سارة السبيعي

وفى غضون الأعوام القادمة؛ حيث أنها تُعد خطة غاية في الأهمية والضخامة، وهي معنية بإصلاح اقتصادي واجتماعي شامل. وتهدف تلك الخطة إلى إعادة هيكلة وتطوير كل من الاقتصاد والمجتمع لرفعة وإجلال الوطن.

- العمل على تجذير مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات من خلال ربطه بالقيم الدينية والمجتمعية، والتوسع في تعزيز الوعي المجتمعي بالمفهوم، ونشر ثقافة المسؤولية الاجتماعية.
- تعزيز التزام الشركات بمختلف أنشطتها الاقتصادية بالممارسات الصحيحة تجاه البيئة والحفاظ على حق الأجيال القادمة في الموارد الطبيعية والحد من النفايات الضارة وخفض استخدام واستهلاك الطاقة.
- أن تشارك المبادرات الناجحة المستفيدين وكذلك الوزارات والمؤسسات والهيئات والشركات حتى يستفاد من محاسنها واستلهاهم التجارب الناجحة ويتجنبون الإخفاقات التي مروا بها.

المراجع

- <https://www.sabic.com/ar/newsandmedia>
- <https://www.sabic.com/ar/sustainability/corporate-reporting>
- <https://www.marefa.org/%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D983%>
- <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D983%>
- https://qawaneen.blogspot.com/202005//blog-post_17.html
- <https://www.sabic.com/ar/reports/sustainability-2018/about-sabic/sustainability-governance>
- <https://www.sabic.com/>
- <https://www.sabic.com/ar/reports/sustainability-2018/social-impacts>

تقييم تجربة سابك في المسؤولية الاجتماعية

- يتبين من حجم المشاريع التي عملتها الشركة التنوع الذي يركز على عدد من المجالات، الى جانب التزامها بجميع متطلبات الحوكمة.
- ركزت الشركة على رسم صورة المسؤولية الاجتماعية في الداخل وسوقت لهذه المبادرات بمفهوم المسؤولية الاجتماعية بالخارج وذلك عزز تصنيفها كشركة عالمية.
- تصدر شركة سابك تقرير استدامة من عام 2016 إلى عام 2019 وهذا يدل على التزام الشركة بالمسؤولية.
- ساعد تركيز الشركة على الاستدامة على ضمان اقتران النمو - على المدى القصير- بالمنافع والفوائد المحققة للمدى البعيد بالنسبة للبيئة والاقتصاد والمجتمع ككل، وتحقق الاستدامة هذا الهدف من خلال توجيه قراراتها الاستراتيجية للتشديد على الابتكار التقني، وكفاية الموارد والطاقة، ورأس المال البشري، والبيئة، والصحة والسلامة والأمن، والمسؤولية الاجتماعية؛ الأمر الذي أسهم في زيادة أرباح الشركة، وتوثيق علاقاتها مع زبائنها بوصفها شركة متعاونة تضع الزبائن في صميم عملية صنع القرار.

التوصيات

- أن تقدم شركة سابك مبادرات تساهم في تحقيق وتشكل رؤية المملكة 2030 التي تركز عليه كل قرارات المملكة العربية السعودية في الوقت الحالي





نبذة عن شركة أرامكو السعودية

تأسست أرامكو السعودية بموجب مرسوم ملكي صدر في عام 1988م، لتحل محل سابقتها شركة الزيت العربية الأمريكية (أرامكو) التي يرجع تأسيسها إلى اتفاقية الامتياز الأساس التي وقعت في عام 1933م والتي بموجبها منحت حكومة المملكة العربية السعودية شركة ستاندرد أويل أوف كاليفورنيا (سوكال، شيفرون حالياً) حق التنقيب عن الزيت في المملكة. ويقع المقر الرئيس لأرامكو السعودية في الظهران بالمملكة العربية السعودية، فيما تنتشر مكاتبها وأعمالها في أنحاء المملكة، ويعمل بها أكثر من 61 ألف موظف ينتمون إلى 77 دولة.

وتعد أرامكو أكبر شركة بترول في العالم من حيث القيمة السوقية حيث بلغت قيمتها السوقية 781 مليار في عام 2005، وفي عام 2010 قدرت صحيفة الفايينشال تايمز الأمريكية قيمة أرامكو السوقية لتتراوح من 7 إلى 10 تريليون دولار. وخلال سبعينيات القرن الماضي، اشترت الحكومة السعودية شركة أرامكو على مراحل من الشركات المالكة الأصلية، وهي اتحاد شركات بترول أمريكية، حتى تملك جميع أصولها بحلول عام 1980م.



وتكمن أهمية البحث تتضح في توضيح مساهمة ارامكو في المسؤولية الاجتماعية وتطوير وسائل الإنتاج لديها وذلك استناداً إلى ريادتها في التنمية المستدامة ووسائل الإنتاج الجيدة

واستند البحث على المنهج الوصفي التحليلي وذلك من خلال وصف المسؤولية الاجتماعية والتعريف بها وبيان أثرها على أداء شركة أرامكو. ويسعى البحث الى التعرف على ما يلي:

1. نبذة عن شركة أرامكو السعودية
2. دراسة المسؤولية الاجتماعية لدى شركة أرامكو السعودية، والتعرف على مبادراتها المحلية والعالمية
3. إعطاء رأي المجموعة عن دور المسؤولية الاجتماعية في شركة أرامكو السعودية

نوعية الخدمات المقدمة للمجتمع.

ولقد لعبت ارامكو السعودية دوراً محورياً في ملحمة الوطن. مع أول اكتشاف للثروات الدفينة في هذه الأرض، ماتزال أرامكو السعودية في المقدمة كداعم للتنمية الاقتصادية. والذي أدى إلى تأسيس مشاريع محلية مستدامة. وما تزال هذه المشاريع هي الأضخم من نوعها في شتى القطاعات والمجالات الحالية وقد ساهمت في خلق عشرات الألوف من الوظائف.

قبل نشوء فكرة المسؤولية الاجتماعية، أخذت أرامكو السعودية على عاتقها القيام بواجبها الوطني مكونة بذلك لنفسها تراث من النشاطات جعلتها شركة رائدة في مجال المسؤولية الاجتماعية.

لذلك ومن منطلق الدور الكبير الذي تبنته شركة أرامكو السعودية كان موضوع اهتمامنا في بحثنا هذا هو دراسة أثر المسؤولية الاجتماعية في الشركة محلياً وعالمياً.

تردد مفهوم المسؤولية المجتمعية كثيراً في السنوات الأخيرة على ألسنة العديد من المثقفين والسياسيين والمفكرين وناشطوا المجتمع المدني ، وكثيرا ما يُطرق هذا المفهوم بكافة وسائل الاعلام ، ولكن ملامح هذا المفهوم لم تتحدد أو تتبلور بصورة واضحة في اذهان البعض من مردديه او مستمعيه ، وتشير دراسات متعددة إلى أن المسؤولية الاجتماعية هي وليدة متطلبات التنمية المستدامة، والشراكة في التنمية الاقتصادية بين الدولة والقطاع الخاص لبناء مستقبل أفضل للأجيال القادمة، من خلال إيجاد ودعم برامج اجتماعية واقتصادية وبيئية مستدامة مستقاة من الاحتياجات والأولويات الوطنية.

ويمكن القول أن المسؤولية المجتمعية هي نظرية أخلاقية، بحيث أن أي كيان، سواء كان منظمة (شركات أو مؤسسات) أو فرداً، يقع على عاتقه العمل لمصلحة المجتمع ككل. وشأن الالتزام بالمسؤولية المجتمعية للشركات تجاوزاً فعالاً مع التغيرات الحاصلة في حاجات المجتمع وتحسين

رؤيتها

تؤمن الشركة بقدرة الطاقة على الارتقاء بحياة البشر والمجتمعات ودفع عجلة التقدم البشري والمحافظة على الكوكب.

رسالتها

تسعى أرامكو السعودية جاهدة إلى أن تقدم لمساهميها القدرة على تحقيق القيمة عبر مختلف دورات أسعار النفط الخام من خلال المحافظة على رباتها في مجال إنتاج النفط والغاز، وتحقيق قيمة مضافة أكبر عبر كافة مراحل سلسلة قيمة المواد الهيدروكربونية، وإنماء مجموعة أعمالها بصورة مربحة.

قيمها

المواطنة، والسلامة، والمسؤولية، والتميز، والنزاهة

أهدافها

- المحافظة على مكانتها كأكبر منتج للنفط الخام على مستوى العالم من حيث كميات الانتاج وكونها المنتج الذي يتمتع بأقل كلفة،
- تحقيق القيمة من خلال تعزيز التكامل الاستراتيجي وتنوع الأعمال
- التوسع في أعمال الغاز في المملكة وعلى مستوى العالم
- تعزيز العلامات التجارية للشركة على الساحة العالمية
- تخصيص الحد الكافي من رؤوس الأموال للاستثمار بفاعلية والمحافظة على مركز مالي دقيق ومرن
- استدامة الأعمال بتسخير التقنية وتعزيز الابتكار
- توفير توزيعات أرباح مستدامة ومنتامية عبر مختلف دورات أسعار النفط الخام
- تحقيق القيمة من خلال تعزيز التكامل الاستراتيجي وتنوع الأعمال

الحوكمة في شركة أرامكو السعودية

ويضمن هيكل الحوكمة القوي في الشركة وجود الشفافية والرقابة الفعالة والمحاسبة على جميع مستويات الأعمال، بدءًا من الخبرات المتنوعة التي يتمتع بها أعضاء مجلس الإدارة وفريق الإدارة العليا وصولاً إلى إجراءات إعداد التقارير الاعتيادية وعمليات التدقيق المستقلة.

استراتيجية الشركة في المسؤولية الاجتماعية

منذ ان نشأت ارامكو عام 1933 وهي توسع دورها التقليدي المتوقع من أي شركة في المجتمع واخذت الشركة على عاتقها المسؤولية الاجتماعية أكثر من أي شركة أخرى تشمل قيم المواطنة في نهج الشركة ركيزة إستراتيجية في جميع أوجه نشاطها. واختارت أرامكو السعودية أربع مجالات تركيز أساسية لمساندة نشاطها في مجال المسؤولية الاجتماعية وأهداف المستقبل كما يلي:

♦ الاقتصاد وتشمل:

- تعزيز روح الريادة في الأعمال وتشجيع الابتكار.
- تطوير منظومة التوريد المحلية والتوظيف.
- تسليم منتجات عالية الجودة بصورة آمنة ومستقرة.

♦ البيئة وتشمل:

- تعزيز جدوى استهلاك الطاقة.
- حماية البيئة الطبيعية.
- تطوير تقنيات الطاقة النظيفة.

♦ المعرفة وتشمل:

- الاستثمار في التعليم والتدريب.
- تحفيز الشباب السعودي.
- تعزيز الوعي الثقافي.

♦ المجتمع وتشمل:

- تعزيز صحة المجتمع وسلامته.
- بناء ثقافة العمل التطوعي.
- توجيه أهداف التبرعات الخيرية.

نماذج لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في شركة أرامكو السعودية:

- تحالفت أرامكو السعودية مع مؤسساتٍ عامة وخاصة حول العالم للتعبير بتطوير تقنيات الحد من الانبعاثات تحقق فاعلية التكلفة وقابلية التطبيق على نطاق واسع بما يسهم كثيرًا في التغلب على تحديات التغير المناخي.
- بناء ملعب الجوهرة
- تشيد الصروح التعليمية مثل جامعة الملك عبد الله
- مركز التطوير المهني للتنقيب والإنتاج حيث رأت الشركة ان من متطلبات التغلب على تحديات الطاقة المستقبلية الاستثمار في موظفيها لتقديم برامج تُعنى بتسريع عملية بناء المهارات ونقل المعرفة للموظفين الشباب العاملين في مجالات التنقيب وهندسة البترول. وقد شهد عام 2017 مشاركة ما يقرب من 5700 مشارك في أكثر من 350 دورة تدريبية قدمها مركز التطوير المهني للتنقيب والإنتاج.
- تحرص إدارة أرامكو السعودية على دمج السلامة في استراتيجيات أعمال الشركة وعملياتها ومقاييس الأداء من أجل بناء ثقافة سلامة قوية. وتقيس الشركة أداؤها في مجال السلامة في ضوء المعايير السائدة وكذلك متابعة أهداف الأداء، كما تقيس أداء السلامة وترصده باستخدام مجموعة من مؤشرات الأداء الرئيسة التي وضعتها لجنة الصحة والسلامة والأمن والبيئة،

- أطلقت الشركة برنامج تعزيز القيمة المضافة الإجمالية لقطاع التوريد في المملكة (اكتفاء) في عام 2015، بهدف توطین السلع والخدمات في المملكة. ويهدف البرنامج إلى تعزيز الاستعانة بالموردين الموجودين في المملكة، وزيادة قدرات سلسلة التوريد المحلية، وتشجيع تدريب السعوديين وتوظيفهم، وتعزيز التعاون في القطاع عبر تطوير الموردين، وجلب ابتكارات جديدة للمملكة من خلال جهود البحوث والتطوير، والترويج لمكانة المملكة باعتبارها مركزاً للتصدير.
- انشاء مركز الملك عبدالعزيز الثقافي العالمي (إثراء) عام 2008 من أجل إثراء المعرفة والاستفادة من العلوم والابتكار والفنون والثقافة من أجل شحذ الإبداع والشغف بالتعلم، والمساعدة في تحويل المملكة إلى اقتصاد معرفي.
- مساعدة ذوي الإعاقة السمعية: في إطار التزام أرامكو السعودية بدعم المجتمعات المحلية في المملكة. ويتجسد هذا البرنامج في حملة «أريد أن أسمع» التي أتمت عامها الثاني على التوالي في عام 2017، فقد قدّم الآلاف من موظفي الشركة تبرعات لهذا البرنامج لتوفير ألف سماعة شاملة تقييمات السمع وتركيب السماعات.

تقييم تجربة شركة أرامكو السعودية

- يتضح ان لشركة أرامكو السعودية استراتيجية واضحة في مجال المسؤولية الاجتماعية.
- تعتبر المسؤولية البيئية تحدياً كبيراً بالنسبة لشركة أرامكو السعودية، ولهذا فإنها تقوم بإصدار تقاريراً على مواقعها الالكترونية حول معالم استراتيجياتها لحماية النظام البيئي، وهذا من أجل ضمان ثقة المتعاملين فيها واستدامة استثماراتها وأنشطتها، حيث أن حماية البيئة هي استراتيجية مدمجة في استراتيجياتها الإنتاجية وتعمل على تطوير أساليبها وسياساتها التي تساعدها على توفير حماية افضل للبيئة ووقاية أكبر من التسربات النفطية ، حيث أنه على مدى الأربع سنوات الأخيرة لم يحصل أي تسرب نفطي من ناقلاتها أكثر من برميل واحد ، كما انه لم تحدث أي حادثة تسرب كبيرة منذ آخر 3 سنوات .
- إلا أنه في حقيقة الامر تبقى هذه الجهود دون المستوى المطلوب، لأنه وجب على شركة أرامكو السعودية القيام بالوقاية أولاً وليس الاعتماد على ردود أفعال علاجية. وأن تكون المسؤولية البيئية ثقافة مرسخة داخلياً وأن تنشرها خارجياً من خلال تشجيعها للمؤسسات الأخرى من خلال مدنها بخبرات وامتيازات

- اتضح أنه ثمة اهتمام متزايد بالمسؤولية الاجتماعية في شركة أرامكو وأصبح لها الأولوية من حيث تحويل الشركة الى شركة في التنمية المستدامة.
- يتضح أنه يوجد قيمة للمسؤولية الاجتماعية عند القائمين والمحيطين بالشركة، من خلال الاهتمام بنشاطات المسؤولية الاجتماعية في المجالين الاقتصادي والاجتماعي ويتضح ذلك من وجود إدارة معنية بالمسؤولية الاجتماعية على غرار الإدارات الأخرى كالتسويق والإنتاج لها سياسات وبرامج وخطط وأهداف.
- وجود سياسة وأهداف واضحة للموارد البشرية من خلال انشاء وتدريب الكوادر الوطنية وتأهيلهم، وتوفير ظروف عمل صحية وبيئية تمخضت إلى خفض الساعات المهذرة الى 26%.
- وجود طقعة اتصال فعال في الشركة بحيث تم خلاله اعلام العاملين بكل القرارات الاستراتيجية التي تمس مصير ومستقبل الشركة وظهر هنا جلياً النظام المستحدث بالشركة وهو نظام إدارة الأفكار الذي تولد عنه 13118 فكرة وتم تطبيق 939 منها.
- إلى انه يتضح أن الاهتمام بموظفيها غير كافي.



التوصيات

- ضرورة صياغة النشاطات والممارسات الاجتماعية التي تقوم بها الشركة ضمن مفهوم المسؤولية الاجتماعية وتحويل تلك النشاطات والممارسات الى منهاج عمل يمارس ضمن إطار خطط وبرامج تفصيلية.
- تنويع الممارسات والنشاطات الاجتماعية التي تقوم بها الشركة ضمن إطار المسؤولية الاجتماعية والتي تحقق رضا وولاء أصحاب المصلحة سواء كان من داخل الشركة او خارجها.
- تنمية الدور الذي تلعبه شركة أرامكو السعودية في خدمة وتنمية مجتمعها المحلي عن طريق توجيه بعض استثماراتها نحو مشاريع ذات صبغة اجتماعية أكبر تساهم في توفير فرص عمل مما يساهم في الحد من البطالة وتنمي الجوانب الثقافية والاجتماعية والرياضية.
- ضرورة حضور صناع القرار في الشركة لدورات تدريبية وندوات لصفاء الخبرات في مجالات المسؤولية الاجتماعية.
- تنظيم ورش عمل على مستوى تمثيل إقليمي عالي المستوى تضم صناع القرار في الشركة لتحديد معايير أداء المسؤولية الاجتماعية بالشركة، وتعميم منح جوائز للتميز في أداء المسؤولية الاجتماعية لإذكاء التنافسية بين الشركات الداخلة في استثماراتها لتحقيق توسع في نطاق المسؤولية الاجتماعية.
- ضرورة مشاركة الشركة في تبني مبادرات المسؤولية الاجتماعية بالتعاون مع القطاع الخاص والعام والتي تشمل المساهمة في البنية التحتية، ودعم مؤسسات المجتمع المدني،

تجربة شركة المراعي في المسؤولية الاجتماعية

إعداد

دفاة السلطان

سارة السلطان

عقاب المطيري

ندى اليوبي

المراجع

• التقرير السنوي لشركة أرامكو السعودية المعلن
والخاص بعام 2019

- <https://www.aramco.com/-/media/publications/corporate-reports/saudi-aramco-ara-2019-arabic.pdf?la=ar&hash=FBD06D7E7DB75EDD22DC97F56712231CFC2FE791>
- <https://www.aramco.com/ar/who-we-are/overview/our-perspective>
- <https://www.aramco.com/ar/campaigns/sustainability>
- <https://www.aramco.com/ar/who-we-are/our-corporate-governance/corporate-management>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/supporting-communities>
- https://ar.wikipedia.org/wiki/%D985%D8%B3%D8%A4%D988%D984%D98A%D8%A9_%D8%A7%D8%AC%D8%AA%D985%D8%A7%D8%B9%D98A%D8%A9
- <https://www.mewa.gov.sa/ar/Ministry/initiatives/SustainableDevelopment/Pages/default.aspx>
- <https://csrsa.net/post/381>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/ithra>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/accelerating-human-potential>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/diversity-and-inclusion>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/supporting-communities>
- <https://www.aramco.com/ar/making-a-difference/people-and-community/microindustries>



وشركائها واستثماراتها وأنشطتها التجارية الأخرى والمعلومات المتعلقة بأدائها،

تعدّ المراعي شركة متمسكة بمقومات النزاهة والمسؤولية، حيث تتضمن قواعد السلوك في الشركة مجموعة من الارشادات العامة لممارسة الاعمال التجارية وفقاً للمعايير الخلقية. وتلتزم شركة المراعي بتوفير بيئة يكون فيها التواصل الصريح والصادق ممارسة شائعة وغير استثنائية، أبرمت شركة المراعي اتفاقية شراكة مع إحدى المؤسسات الرائدة عالمياً في مجال الاطلاقيات والتبليغ عن الامتثال بهدف توفير آلية إبلاغ تتسم بالشفافية دون الكشف عن هوية المبلغ، بحيث تستضيف الخدمة شركة مزودة كطرف ثالث

المستهلكين الموثوق في الأطعمة والمشروبات، وإسعادهم بغذاء عالي الجودة كل يوم

الحوكمة المؤسسية

تلتزم شركة المراعي بتطبيق معايير رفيعة من حوكمة الشركات وتعتبر حوكمة الشركات السليمة أداة جوهرية في تعظيم القيمة المتحققة للمساهمين على المدى الطويل، مما ينسجم مع التزامها بالجودة في كافة عملياتها ومنتجاتها، تعد قواعد حوكمة الشركات الخاصة بالشركة الزامية لجميع المديرين والموظفين في شركة المراعي، ولا يجوز تعديلها الا بموجب قرار صادر عن مجلس الإدارة.

الشفافية

تسعى شركة المراعي لتقديم معلومات دقيقة ومحدثة بشكل دوري إلى كافة الأطراف ذات العلة والأطراف المهتمة الأخرى. تعكس هذه السياسة الأنشطة الحالية للشركة، والتي يتم تحديثها حال حدوث أي تغيير في تلك الأنشطة، تعمل الشركة باستمرار على نشر وتحديث المعلومات حول هيكل الشركة وعملياتها

نبذة تعريفية عن شركة

المراعي

بدأت شركة المراعي في عام 1977م، وتم التطوير في 2011 وبدأت سياسة التوسع العامودي. حيث دخلت المراعي في أوائل التسعينيات فترة إعادة هيكلة وإعادة استثمار، فتحولت من هيكل لامركزي إلى هيكل مركزي بهدف توفير منتجات بأسعار في متناول الجميع ما يمكن المستهلكين من التمتع بمنتجات ذات جودة عالية.

رسالتها

تقديم أطعمة ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم

رؤيتها

أن نعزز ريادتنا في المنطقة كخيار

المراعي Almarai

سبب اختيار شركة المراعي

تم اختيار شركة المراعي انطلاقا من كونها أكبر شركات الأغذية والمشروبات في المنطقة ولأنها تعد نموذج وطني يحتذى به لما تقدمه للمجتمع والبيئة والاقتصاد على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي، ومن خلال هذا البحث سنتحدث بشكل مفصل عما تقدمه الشركة من ممارسات تصب في مصلحة كل من أصحاب المصلحة المستهلكين، والعاملين، والمجتمع، والبيئة.



نماذج لمبادرات المسؤولية الاجتماعية في شركة المراعي

تجاه المجتمع

- المعهد التقني للألبان والأغذية والذي تولى تدريب أكثر من 400 طالب كل عام بالتعاون مع المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- دعم التعليم والتميز من خلال عدة مبادرات وهي (جائزة المراعي للإبداع العلمي- جائزة المراعي للتفوق الدراسي لطلبة التعليم العام بدول مجلس التعاون الخليجي- جائزة المراعي للطبيب البيطري).
- مسابقة لحظات الفوتوغرافية.
- برنامج الشراكات المدرسية.

تجاه الموظفين

- برنامج سواعد الغد والذي تم اطلاقه عام 2014 ويركز على دعم مبادرات تدريب وتوظيف الشباب السعودي في مجال صناعة الأغذية.
- برنامج مديرو المستقبل أطلقته الشركة قبل عدة سنوات ويركز على تأهيل السعوديين لتولي المناصب القيادية في الشركة.
- نظمت الشركة ماراثون جري لموظفيها في منطقة حائل في اطار فعاليات اليوم العالمي لمكافحة السممة والتي أقيمت بمشاركة أكثر من 100 موظف وذلك لدعم رفاة وصحة الموظفين.



المسؤولية الاجتماعية في شركة المراعي

- تعرف شركة المراعي مفهوم المسؤولية الاجتماعية بأنه: التزام من الشركة تجاه كل من مستثمريها ومستهلكيها وموظفيها والمجتمع والبيئة المحيطة بها. ويضع مجلس الإدارة البرامج ويحدد الوسائل اللازمة لطرح مبادرات الشركة في مجال العمل الاجتماعي، ويشمل ذلك ما يلي:
- وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المتشابه.
- الإفصاح عن اهداف المسؤولية الاجتماعية التي تتبناها الشركة للعاملين فيها وتوعيتهم وتشقيفهم بها.
- الإفصاح عن خطط تحقيق المسؤولية الاجتماعية في التقارير الدورية ذات الصلة بأنشطة الشركة.
- وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.

ومن خلال البحث في أنشطة الشركة على الموقع الإلكتروني يتضح بشكل جلي أن لدى شركة المراعي برامج مسؤولية اجتماعية في مجالات محددة هي: العلوم والتدريب، والدعم الخيري، والبيئة والرياضة، كما تدعم الشركة العديد من تلك البرامج من خلال إقامة الشراكات والتواصل مع مختلف أطراف المجتمع، كما تبين أن تلك البرامج تسهم في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، حيث قامت شركة المراعي في عام 2019 بوضع مجموعة تتضمن 25 هدفاً وغاية لتحقيقها بحلول عام 2025 أثناء تطوير استراتيجية الاستدامة لديها، تحت مسمى "الافضل كل يوم". وترتكز استراتيجيتها على ثلاث ركائز مترابطة (رعاية الموظفين، وحماية البيئة، وتطوير منتجات آمنة) وكذلك 12 موضوعاً جوهرياً.

تقييم التجربة وأهم النتائج

- سهولة الوصول لكل المعلومات المطلوبة من خلال موقع المراعي وقناة المراعي في اليوتيوب كذلك التواصل المباشر مع الموظفين.
- إتاحة شركة المراعي تقارير الاستدامة على الموقع الإلكتروني مما أعطى طابع الشفافية والثقة.
- شركة المراعي تقوم ببرامج المسؤولية الاجتماعية لأغلب أصحاب المصلحة كالموظفين والمستهلكين والبيئة والمساهمين والموردين والدعم العام للمجتمع.
- لا يوجد لدى شركة المراعي قسم مخصص للمسؤولية الاجتماعية، ولا يوجد لديها ميزانية مخصصة لمبادرات وبرامج المسؤولية الاجتماعية، إلا أنها تمارس المسؤولية الاجتماعية ولديها برامج ومبادرات متنوعة، ومستوى الشفافية والافصاح لديها عالٍ.
- تم التوصل إلى أن شركة المراعي تتبنى استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي تحقق أهداف التنمية المستدامة بأبعادها الاجتماعية والاقتصادية والبيئية، بالرغم من أنها لا تتضمن قسم خاص بالمسؤولية الاجتماعية، إذ وجدت استراتيجيات وبرامج ومبادرات موجهة للموظفين والمستهلكين والموردين، والبيئة، والمساهمين، والمجتمع.
- حصلت المراعي على رقم 1 في قائمة الشركات ذات المستهلكين الأكثر ولاء في السعودية حسب مؤشر براند انديكس 2020، كما ترعى مراكز اللقاءات في المملكة.
- نسبة توظيف ذوي الاعاقة في شركة المراعي تبلغ 10% من مجموع الموظفين.

وأهم التوصيات والدروس المستفادة من التجربة

بناء على نتائج البحث تم التوصل إلى التوصيات التالية:

- تخصيص قسم للمسؤولية الاجتماعية يضم متخصصين في هذا المجال حتى يتم توجيه برامج المسؤولية نحو الاحتياجات الفعلية لأصحاب المصلحة.
- إنتاج منتجات خالية من القلوتين وذلك لانتشار حساسية السلياك في المجتمع السعودي.
- إنتاج المزيد من المنتجات الصحية الخالية من الإضافات السكرية والدهون.
- عقد مزيداً من الشراكات المجتمعية مع القطاع الحكومي والخاص وكذلك القطاع الثالث لتحقيق المسؤولية الاجتماعية وأهداف التنمية المستدامة.



تجربة شركة ايكيا في المسؤولية الاجتماعية

إعداد

هبة محمد بخاري
عصام عبدالغنيظ الشيخ
سعيد احمد الحداد
مروان يوسف كعكي



الاجتماعية بشكل استراتيجي فوضعت الشركة إدارة المسؤولية الاجتماعية بمرجعية مباشرة للإدارة الاستراتيجية، ويظهر ذلك بشكل جلي في الهيكل التنظيمي للشركة ليس ذلك فحسب، فقد تبين لنا من خلال البحث أن للشركة اهتمام كبير بالعلاقة بين ثقافة الخدمة واستراتيجية الخدمة، واستراتيجية تسويق الخدمة، بما في ذلك استراتيجية تسويق الخدمات،

ومن منطلق مسؤولية إيكيا الإنسانية فقد قامت بتأسيس مؤسسة إيكيا الخيرية والتي تقدم خدماتها لأكثر من ٣٥ دولة وكان من آخر مبادراتها هو المشاركة في تخفيف الآثار المترتبة من جائحة كورونا على المجتمع.

منذ أن نشأت شركة إيكيا، كانت رؤيتها خلق حياة يومية أفضل للعديد من الناس، من خلال تقديم مجموعة واسعة من المفروشات المنزلية العملية والمصممة جيداً بأسعار منخفضة للغاية بحيث يستطيع أكبر عدد ممكن من الناس تحملها وتؤمن إيكيا أن المنزل هو أهم مكان في العالم وأن الأطفال هم أهم الناس فيه.

كما تلتزم الشركة بمجموعة من القيم وهي: (التواضع وقوة الإرادة- القيادة بالقدوة- الجرأة على أن تكون مختلفاً- العمل الجماعي والحماس- الرغبة المستمرة في التجديد - الوعي بالتكلفة- قبول وتفويض المسؤولية).

نبذة تعريفية عن الشركة:

تعتبر شركة IKEA من الشركات العالمية المتخصصة في صناعة الأثاث، تنتج وتبيع الأثاث المنزلي الجاهز، الإكسسوارات، ويعتبر Ingvar Kamprad هو المؤسس لشركة إيكيا في عام 1943، ومن الملاحظ على شركة إيكيا بأنها شركة تطورت بشكل كبير من شركة سويدية صغيرة إلى علامة تجارية كبيرة ومعروفة، يقع مقرها الرئيسي حالياً في دلفت بهولندا، كانت تبيع في البداية من خلال كتالوج الطلبات عبر البريد، وهي تدير الآن أكثر من مائة متجر في جميع أنحاء العالم مع احتمالات النمو في المستقبل.

المسؤولية الاجتماعية في

شركة إيكيا

تاريخ تبني الشركة للمسؤولية الاجتماعية منذ تأسيسها في عام 1943 كشركة سويدية تخضع لأنظمة الدولة حيث قام BOWEN بإطلاق مفهوم المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) على أساس أنها عقد ضمني بين الشركة والمجتمع. وتبني شركة إيكيا المسؤولية

بوصف الظواهر وتحليلها. ويسعى البحث الى تحقيق الأهداف التالية:

- تسليط الضوء على ممارسات الشركة للمسؤولية الاجتماعية بجميع جوانبها ومدى تأثيرها المجتمعي على المحيط بها لاسيما وأن الشركة لها فروع كثيرة ومنتشرة في أنحاء العالم.
- إبراز جهود الشركة في ممارسة مسؤوليتها الاجتماعية المتنوعة.
- إكساب الباحثين الخبرة في جمع المعلومات وتصنيفها بشكل علمي واعداد التقارير.

إن منظمات الأعمال السائدة مطالبة في العصر الراهن بتبني المفاهيم والممارسات والمداخل الحديثة في الإدارة، وخاصة ما يتعلق بمدخل المسؤولية الاجتماعية حيث تكتسب هذه الأخيرة أهمية بالغة في الوقت الحاضر، وذلك باعتبارها مدخلاً استراتيجياً للإسهام الفاعل في تحقيق التنمية المستدامة في ظل التحديات الداخلية والخارجية (رتيبة، 2020، 233-288).

لذا قامت مجموعة العمل باختيار شركة إيكيا العالمية بالإجماع والبحث عن ممارساتها في المسؤولية الاجتماعية، وقد واجهت بعض الصعوبات في الوصول إلى المعلومات كعدم وجود إفصاح كافي عن ممارسات المسؤولية الاجتماعية على موقع الشركة، وعدم الرد على البريد الإلكتروني المرسل لهم ولكن ذلك لم يثنها عن البحث والتنقيب لكل المعلومات ذات الصلة والوصول إلى نتائج وقناعات عن ممارسات الشركة في مختلف جوانب المسؤولية الاجتماعية. وقد اعتمدت المجموعة على المنهج الوصفي التحليلي الذي يقوم



تجاه الحد من النفايات وإعادة التدوير

- حوالي 60% من جميع المنتجات التي يقدمها بائع الأثاث تعتمد على مواد متجددة و10% من المنتجات تحتوي على مواد معاد تدويرها.
- في المملكة المتحدة زرعت ايكيا مليون شجرة في المجتمعات في جميع أنحاء البلاد
- في أستراليا يساهم في تحسين البيئة التي يعيش فيها الأطفال ويتطورون.
- يطمح عملاق البيع بالتجزئة إلى استخدام مواد متجددة ومعاد تدويرها بنسبة 100% بحلول عام 2030
- كرسي Skapro الذي تبيعه ايكيا مصنوع من البلاستيك المعاد تدويره بنسبة 100%.
- كتالوج ايكيا هو أكبر إنتاج مطبوع على الإطلاق يتم طباعته على ورق معتمد بنسبة 100% من قبل مجلس رعاية الغابات.

تجاه تعليم وتمكين العاملين

- بدءًا من يناير 2015، أدخلت ايكيا هيكلًا جديدًا للأجور بالساعة يركز على احتياجات موظفيها، بدلاً من معايير السوق.
- أطلق بائع الأثاث بالتجزئة نظام My Learning عبر الإنترنت الذي يوفر للموظفين على جميع المستويات إمكانية الوصول إلى طول التعلم الرقمي.
- نظمت الشركة أسبوعًا عالميًا للتركيز على المواهب في أبريل 2016 لتزويد الموظفين في جميع أنحاء العالم بفرصة لإجراء حوار حول الطرق العديدة للنمو والتطور داخل ايكيا.

تجاه المجتمعات المحلية

- تدير مجموعة ايكيا 422 متجرًا في 50 سوقًا حول العالم. [1] تهدف سلسلة تحسين المنزل وتأثيره إلى إحداث تأثير إيجابي على المجتمعات المحلية، حيث توجد متاجرها.
- شارك في حدث التعبئة الذي نظّمته جميع متاجر ايكيا في السويد عملاء وممثلون من منظمة Save the Children لإعداد أكثر من 37000 حقيبة ظهر ترحيبية مليئة بالألعاب والمنتجات الأخرى للأطفال
- بدأت مبادرة (الغذاء الثمين) في عام 2016 وفرت 1400 طن من الطعام.

مبادرات المسؤولية الاجتماعية في شركة ايكيا:

بلغت عدد المبادرات أكثر من 30 مبادرة في الاستدامة حسب اخر تقرير. وأبرزها:

تجاه التبرعات

- خصصت مؤسسة ايكيا 7.7 مليون يورو لحملة Brighter Lives for Refugees.
- يتم الحصول على 76 في المائة من القطن الذي تستخدمه ايكيا من مصادر مستدامة
- تطبق ايكيا مدونة قواعد سلوك الموردين التي تحظر استخدام عمالة الأطفال، واستخدام العمالة القسرية أو السخرة والتمييز في العمل. كما تتطلب مدونة قواعد السلوك حرية تكوين الجمعيات للموظفين وتوفير بيئة آمنة وصحية.
- تبرعت مؤسسة ايكيا كهيئة خيرية مستقلة بمبلغ 1مليون يورو لمنظمة Save the Children مقابل كل لعبة طرية تُباع في متاجر ايكيا في نوفمبر وديسمبر منذ عام 2003.

وتتمثل أهداف المسؤولية الاجتماعية في الشركة في الاتي:

- البحث باستمرار عن طرق جديدة وأفضل للقيام بالأشياء
 - أن نكون جزءًا من التغيير الإيجابي في المجتمع.
 - ملتزمون بالقطن المستدام 100% (زراعة القطن بطريقة تستهلك كميات أقل من الماء والسماد والمبيدات)
 - بلاستيك معاد التدوير أو متجدد فقط في منتجات ايكيا بحلول عام 2030
 - نرغب بأن يكون كل السجاد لدينا مصنوعاً من الصوف المستدام
 - وقّر المال وحافظ على الكوكب، دون أن تغادر منزلك
 - مزيد من الوسائل لاستهلاك نسبة أقل من المياه
 - حياة أكثر إشراقاً في المنزل مع إضاءة الـ LED
 - لا تُضيّع الوقت
- وتركز الشركة في المسؤولية الاجتماعية على الموارد البشرية / البيئة / المجتمع / الاقتصاد عن طريق:**
- تقديم مجموعة واسعة من المنتجات الأكثر استدامة.
 - لعب دور ريادي للوصول الى بيئة منخفضة الكربون.
 - تحويل النفايات الى موارد.
 - الحدّ من هدر المياه.
 - تحمل المسؤولية الاجتماعية.

تقييم تجربة شركة ايكيا في المسؤولية الاجتماعية:

بعد البحث والاطلاع وتتبع سياسة شركة ايكيا في مجال المسؤولية الاجتماعية وجدنا ان لها تجربة رائدة واهتمامات متنوعة في المسؤولية والاستدامة مثل:

- الاهتمام بالموظفين وبيئة العمل وتحسينها.
- الاهتمام بالابتكار والتعليم والتطوير.
- الاهتمام بالكوكب والبيئة والمحافظة عليها مع الاستدامة.
- الاهتمام بالمجتمع المحلي ومساعدته.
- تقديم خدمات ومساعدات اجتماعية.

وبما أن للمسؤولية الاجتماعية جوانب عديدة ومنها الشفافية والافصاح والالتزام والتفاعل وغيرها، فقد لاحظ فريق العمل بعض الضعف في جوانب متعددة ومنها الآتي:

- مثل عدم الافصاح عن ميزانية المسؤولية الاجتماعية السنوية.
- وايضا عدم الالتزام والتفاعل مع اليميلات والرد عليها.
- وايضا عدم الشفافية بوضع المعلومات عن المسؤولية الاجتماعية على موقع الشركة الرسمي بالسعودية.
- هذا تقييماً لتجربة المسؤولية الاجتماعية في شركة ايكيا وهي من حيث التقييم العام تصل لدرجة جيد جداً ونأمل تحسين بعض الجوانب التي ذكرناها سابقاً في المستقبل القريب

توصيات فريق البحث:

- نتطلع ان يكون للشركة ممارسات مجتمعية تراعي حاجة وطبيعة المجتمع المحيط بها حيث انها لديها أكثر من فرع في انحاء العالم فالممارسات المقدمة منها في دول أوروبا تختلف باختلاف الحاجات عن دول أخرى.
- نتطلع ان تراعي الشركة فئة ذوي الاحتياجات الخاصة حيث ان المقدم منها لهذه الفئة لا يعكس حجم استثمارات هذه الشركة العظيمة وقد راعت بشكل كبير جوانب البيئة والعناية بعميلها الداخلي.
- نتطلع ان يكون للشركة مركزاً معلوماتياً عن المسؤولية الاجتماعية لاستقبال استفسارات أصحاب المصلحة في جميع مواقعها المنتشرة حول العالم حيث ان الاستفسارات والتطلعات المأمولة منهم تختلف باختلاف الحاجة والمكان الجغرافي للشركة، إضافة الى التأكيد الى شفافية معلوماتها والافصاح عنها.
- نتطلع ان تتبنى الشركة مراكز علمية تشجع الابتكار الحرفي تتناسب مع منتجاتها واحتياجات المجتمع المحيط بها.
- نتطلع من الشركة تشجيع ونشر ثقافة التطوع لموظفيها وتمكينهم ممارسة العمل التطوعي ووضع المحفزات لذلك.
- ممارسة الشركة لدورها المجتمعي لم يشمل المجتمعات المحيطة بالفروع.

المراجع:

- موقع الشركة.
- تقرير الاستدامة.
- تجربة السويد في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات حالة شركة (ايكيا) <http://e-biblio.univ-mosta.dz/handle/123456789/7705>
- حياة يومية مستدامة <https://www.ikea.com/sa/ar/this-is-ikea/sustainable-everyday>
- 100 مليون طفل يستفيدون من برامج «ايكيا» الاجتماعية <http://alwatan.kuwait.tt/article/details.aspx?id=204060&yearquarter=20122>
- «ايكيا السعودية» تبرم اتفاقية لدعم جمعية الأطفال المعوقين <https://sabq.org/SPNfde>
- - الدور الاستراتيجي للمسؤولية الاجتماعية في تحقيق تنمية مستدامة https://www.aleqt.com/2011/article_583928.html/26/09/com/2011
- ملحة ايكيا: كيف تقود ثقافة الخدمة إستراتيجية الخدمة <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/714005098>
- المسؤولية الاجتماعية للشركات في سلاسل التوريد العالمية <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/13598540910941948/full/html>
- التكنولوجيا والابتكار والتنمية المستدامة الضيوف: فينود كومار وأوما كومار (إدارة سلسلة التوريد المستدامة: دراسة حالة في ايكيا) <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/19186444.2017.1401208>
- رؤية ايكيا وفكرة العمل المخطط التنظيمي <https://docplayer.net/1637265-Ntent-content-introduction-ikea-vision-business-idea-organizational-chart-piacenza-iid-facts-figures-the-b-lu-project.html>

دبلوم المسؤولية الاجتماعية



أهداف الدبلوم

إعداد وتأهيل الكفاءات المتخصصة وتأهيلهم لتطوير أداء المؤسسات وشغل القيادات والمواقع الإدارية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية من خلال تعريفهم بماهية المسؤولية الاجتماعية وطبيعتها وتطوير مهاراتهم وقدراتهم ومعارفهم بالمسارات العلمية والمهنية للعمل في مجالات المسؤولية الاجتماعية بالشركات.

الأهداف الفرعية للبرنامج

1. تحديد العلاقة بين مفهوم المسؤولية الاجتماعية وغيره من المفاهيم المشابهة
2. آليات تطبيق الدليل الإرشادي للمسؤولية الاجتماعية (iso 26000)
3. تقييم تأثير أصحاب المصلحة وتطبيق آليات التواصل معهم وطرق ادماجهم.
4. تحدي مهارات ومهام أخصائي المسؤولية الاجتماعية بالشركة
5. توظيف المسؤولية الاجتماعية في الشركة لتعزيز القدرات الابداعية للموارد البشرية
6. وضع مدونة أخلاقية للمسؤولية الاجتماعية في الشركة والالتزام بها
7. تطبيق خطوات وضع خطة استراتيجية للمسؤولية الاجتماعية وتنفيذها
8. تطبيق خطوات إعداد تقارير الاستدامة
9. تطبيقات عملية في مجال المسؤولية الاجتماعية للشركات

مشرفين الدبلوم



أ. حسن دياب

رئيس مجموعة الادارة الاستراتيجية والجودة
المنظمة العربية للتنمية الادارية



د. الرمزي بن قاعد الصقري

المشرف العام على الشبكة السعودية
للمسؤولية الاجتماعية

مدة التنفيذ 40 ساعة



الخدمات التي تقدمها
الشبكة السعودية
للمسؤولية الاجتماعية



تصميم برامج للمسؤولية
وتقييمها



إعداد تقارير الاستدامة



إنشاء إدارات المسؤولية
الاجتماعية



إعداد الاستراتيجيات



إعداد الدراسات



التدريب والتأهيل



الاستشارات

دبلوم التنمية المستدامة



المحاور



معرفة مفهوم التنمية
المستدامة وتطورها



معرفة المفاهيم المرتبطة
بالتنمية المستدامة



مهارات إعداد استراتيجيات
الاستدامة بالمنظمات



معرفة أهداف التنمية
المستدامة المعتمدة من
الامم المتحدة



مهارة إعداد تقرير الاستدامة



معرفة تأثير الأعمال في
الاستدامة ووضع الحلول



تطبيقات عملية في الاستدامة

تنويه

هذه التجارب البحثية التي قدمت من المتدربين في برنامج دبلوم المسؤولية الاجتماعية لاتمثل وجهه نظر الشبكة السعودية للمسؤولية الاجتماعية ولا وجهه نظر جمعية المسؤولية الاجتماعية بالقصيم إنما عرضت كما هي لزيادة المعرفة.

